

(五年制高职)

(“3+2”分段制)

旅游管理专业人才培养方案

(2021 级)

编制人：李霞、裘晓雯、徐洪、罗春玉
李泓运、余莉莉、郑之贤、邱家财

编制单位：福建林业职业技术学院林学系
南平市雅阁国际大酒店
南平市海峡假日旅行社
福建省光大国际旅行社

编制日期：2021年6月30日

审核人：廖建国

专业负责人：李霞

系部主任：廖建国

福建林业职业技术学院教务处制

目 录

一、专业名称与代码	错误!未定义书签。
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、专业定位.....	3
(一) 职业面向.....	3
(二) 岗位面向.....	4
(三) 职业能力分析.....	4
五、人才培养目标与规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	5
(三) 职业资格证书.....	6
六、课程设置及教学安排.....	7
七、教学保障条件	33
(一) 师资队伍.....	33
(二) 教学设施.....	36
(三) 教学资源.....	38
八、质量保障	39
(一) 机制制度保障.....	39
(二) 质量管理保障.....	42
九、毕业条件.....	43
十、其他说明.....	43
十一、论证与审批.....	43

旅游管理专业人才培养方案(五年制)

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通应届初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

一般为5年，可根据学生灵活学习需求，弹性安排5-8年。

四、专业定位

根据《福建省“十三五”旅游业发展专项规划》等文件精神，及福建省旅游大省向旅游强省发展过程中对技术技能人才规格要求，确定职业面向和岗位面向。

(一) 职业面向

本专业毕业生主要面向旅行社、星级饭店、旅游景区（特别是森林生态旅游景区）等旅游企业事业单位，从事导游、旅行社计调、市场营销、饭店服务、行政助理、森林景区景点讲解员等中高级一线服务工作和基层管理工作的复合型技术技能人才。旅游管理专业职业面向如表1所示。

表1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游管理类 (540101)	旅行社 (7291)	旅游及公共游览场所服务人员(40704) (包括导游、旅行社计调、市场营销、旅游线路策划员等)	从事导游、旅行社计调、市场营销、饭店服务、行政助理、森林景区景点讲解员等中高级一线服务工作和基层管理工作的复合型技术技能人才。
		星级饭店 (6110)	住宿服务人员(40301) 餐饮服务人员(40302) (包括饭店服务、行政助理等)	
		旅游景区 (786) (包括风景名胜区管理[7861]、森林公园管理[7862]、其他游览区管理[7869]等)	旅游及公共游览场所服务人员(40704) (包括景区讲解员、景区管理人员等)	

（二）岗位面向

本专业主要面向旅行社、星级饭店、景区及会展公司的导游、计调、外联、旅行社经营管理、酒店服务与管理、景区业务与管理等岗位。就业岗位群：旅行社导游、计调、旅游咨询、旅游营销、投诉处理等工作；星级酒店及连锁经济型酒店的前厅、餐饮及客房的服务与管理等工作；旅游景区、森林生态旅游景点的讲解、组织与接待等工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游管理类 (540101)	旅行社 (7291)	旅游及公共游览场所服务人员(40704) (包括导游、旅行社计调、市场营销、旅游线路策划员等)	从事导游、旅行社计调、市场营销、饭店服务、行政助理、森林景区景点讲解员等中高级一线服务工作和基层管理工作的复合型技术技能人才。
		星级饭店 (6110)	住宿服务人员(40301) 餐饮服务人员(40302) (包括饭店服务、行政助理等)	
		旅游景区 (786) (包括风景名胜区管理[7861]、森林公园管理[7862]、其他游览区管理[7869]等)	旅游及公共游览场所服务人员(40704) (包括景区讲解员、景区管理人员等)	

（三）职业能力分析

旅游管理专业职业能力见表 3。

表 3 旅游管理专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
旅行社岗位	导游业务	沟通、协作能力(与游客、领队、陪同);讲解游览内容的能力;娱乐团队的能力。	职业综合能力
	计调业务	落实团队计划的能力;协调团队运行的能力;谈判议价的能力;评价服务质量的能力;设计和开发产品的能力。	
	外联业务	市场营销的能力;销售产品的能力;谈判议价的能力。	

就业岗位	主要工作任务	职业能力要求	
		要求	阶次
饭店岗位	客房、前厅岗位操作	客房服务操作技能；前厅对客服务能力。	
	中西餐厅岗位操作	高星级酒店和各社会餐饮娱乐场所的中西餐厅的服务技能。	
景区岗位	景区票务、接待操作	具备景区票务、交通、购物等服务的主要规范操作能力。	
	生态景区讲解	具备森林动植物识别及观赏能力，具备生态景区讲解能力。	

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向旅行社、星级饭店、旅游景区等旅游企业事业单位，掌握对客服务技术、综合实践能力和创新开拓能力，从事导游、计调、旅游市场营销、饭店服务、行政助理、森林生态旅游景区景点讲解员等中高级一线服务工作和基层管理工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有生态文明意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

(4) 熟悉旅行社、饭店和旅游景区等相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知

识。

(5) 掌握服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

(8) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(9) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

(10) 熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的团队合作能力；

(4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

(5) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(6) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

(7) 能够熟练应用导游讲解的各项技能、灵活应对旅游突发事件、处理游客投诉的能力。

(8) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

(9) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

(10) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(11) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(12) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(13) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(14) 具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖。

(15) 具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力。

(三) 职业资格证书

表 4 职业资格证书考试安排表

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	全国导游资格证书	必考	第三学期

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
2	旅行与策划等级证书（中级）	选考	第三学期
3	人力资源管理师	选考	第四学期
4	茶艺师、评茶师	选考	第五学期
5	中、高级调酒师证	选考	第五学期

（注：高职学生须取得高级及以上的职业证书，高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、计算机等级证书不是职业资格证书，不列入。）

六、课程设置及教学安排

（一）课程设置

1. 公共基础学习领域课程

本学习领域课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。开设马克思主义哲学原理、政治经济学、职业精神与职业道德、思想品德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、英语、语文、数学、大学英语、计算机基础与操作、就业指导、形势与政策、大学生创新创业基础、大学生心理健康、军事理论、军事训练、劳动教育，根据不同专业开设其他必须的文化基础课和公共选修课。

（1）哲学与人生（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：注重培养学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观等在本专业中的应用能力。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

（2）经济政治与社会（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

（3）心理健康与职业生涯（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：讲授心理健康和职业生涯规划等知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育学生自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

（4）思想道德修养与法治（参考学时：48 学时）

知识与能力要求：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，加强职业道德教育，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核

心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、法治素养和职业道德素质。

公民基本道德规范和社会主义道德建设的基本要求，具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德修养；具有较强的法制意识和法制观念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(5) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（参考学时：64 学时）

知识与能力要求：讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。能够运用科学的世界观、人生观和价值观来观察、分析和科学处理现实社会中的热点问题。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(6) 体育与健康（参考学时：168 学时）

知识与能力要求：掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；掌握体育锻炼运动知识、技术与技能，提高自身身体素质，引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

课程目标：按照教育部《学生体质健康标准》大学组标准。

(7) 英语（参考学时：144 学时）

知识与能力要求：提高学生听、说、读、写等语言技能，发展职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格

(8) 语文（参考学时：144 学时）

知识与能力要求：通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，提升语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与语言理解各方面能力，做到自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(9) 数学（参考学时：144 学时）

知识与能力要求：掌握职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备一定的数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运

用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(10) 大学英语（参考学时：64 学时）

知识与能力要求：掌握一定程度的英语听、说、读、写基本技能，借助字典能够阅读英文文件资料。

课程目标：达到英语应用能力 B 级标准。

(11) 艺术（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解的艺术的核心素养。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(12) 历史（参考学时：72 学时）

知识与能力要求：本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(13) 计算机基础与操作（参考学时：108 学时）

知识与能力要求：学习计算机基础知识，掌握 Windows 系统操作、Word、Excel、Powerpoint 等办公软件操作，以及计算机常用软件安装、信息数据处理技能。

课程目标：达到计算机一级标准。

(14) 就业指导（参考学时：16 学时）

知识与能力要求：了解就业政策法规，树立正确的就业观，提高求职技能。

课程目标：提高学生的就业能力和生涯管理能力，促进求职择业。

(15) 形势与政策（参考学时：40 学时）

知识与能力要求：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(16) 大学生创新创业基础（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：了解创业政策法规、创业基本知识，树立创新创业的意识，激发创业热情，引导有能力有条件的学生走上创业之路。

课程目标：提高学生自主创业能力。

(17) 军事理论（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：了解掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事基础知识，了解和掌握我国的国防历史和国防建设的现状及其发展趋势。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(18) 军事训练（参考学时：60 学时）

知识与能力要求：了解和掌握基本军事技能，进行严格的单个军人队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练，熟练掌握单个军人队列动作和队列队形动作要领，养成良好的军旅生活习惯。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力；促进学生强身健体；养成良好军旅生活习惯。

(19) 劳动教育（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：进行劳动思想教育、劳动技能培育、劳动实践锻炼。结合宿舍、班级、学校美化净化安排各类劳动实践，根据专业教学计划安排专业实习实训、实施产教融合，专业社会实践等形式，让学生在劳动实践中增进知识、磨炼意志、增长才干、提高素质、培养社会责任感。

课程目标：帮助学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。让学生在劳动过程中愉悦身心，强健体魄，增强意志力，涵养吃苦耐劳精神。

(20) 人工智能导论（参考学时：28 学时）

知识与能力要求：理解计算机视觉、规划与行动、多 Agent 系统、语音识别、自动语言理解、专家系统和机器学习等。这些研究论题的基础知识。掌握启发式搜索和规划算法，知识表示和推理形式，机器学习技术，语音和语言理解方法，计算机视觉和机器人学等并掌握利用其中的重要工具解决给定问题的基本方法。

课程目标：通过本课程的开设，使学生对人工智能的发展概况、基本原理和应用领域有初步了解,对主要技术及应用有一定掌握，启发学生对人工智能的兴趣，培养知识创新和技术创新能力。

(21) 大学生安全教育/国家安全教育（参考学时：8 学时）

大学生安全教育：安全价值和安全的意义，安全文化与和谐社会，生活安全知识，失窃预防知识，心理健康理念，饮食安全常识，校园防火知识，实验室安全知识；实习旅行和野外活动安全，应对突发事件的安全知识，安全法规知识概述，就业需知安全法规，危险辨识方法，交通安全知识，消防安全知识，电气安全知识。

课程目标：使大学生能够安全健康地度过美好的大学时光，使大学生自身的安全素质得到较大幅度的提高，在思想上确立正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业安全与健康知识，在以后的人生中潜意识地指导个人的行为和应用于从事的工作之中。

国家安全教育：学生理解总体国家安全观，初步掌握国家安全各领域内涵及其关系，认识国家安全对国家发展的重要作用，树立忧患意识，增强自觉维护国家安全的使命感。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。

(22) 大学语文（参考学时： 32 学时）

知识与能力要求：通过阅读、鉴赏、品评经典古今文学作品；经典的古代诗词、散文，优秀的近现代诗歌、散文，优秀的古今小说等，更深入了解中国文学；读、写、鉴赏、品评能力学习；人类美好情感感受能力学习。

课程目标：使学生能阅读、鉴赏、品评经典古今文学作品；林企事业单位的公文、简报、计划、总结的撰写；作课程调查报告、实习报告；应用文处理公共事务、交流信息、解决问题；受人类美好感情，养成良好人文素质。

(23) 职业素养（参考学时： 32 学时）

知识与能力要求：认知心理健康；认识完善自我；培养学习能力；建设和谐人际；培养爱的能力；规划职业生涯；应对压力挫折和珍爱宝贵生命等。

课程目标：1.立心理健康发展的自主意识；2.对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(24) 公共关系（参考学时： 28 学时）

知识与能力要求：公共关系的含义、产生与发展；公共关系的职能和原则；公共关系组织机构与人员；公共关系的对象；公共关系传播；公共关系礼仪和社交艺术；公共关系的工作程序等。

课程目标：掌握公共关系的基本理论知识；塑造良好的个人形象；进行常用公共关系活动的策划及组织实施；使用合理的方式处理公共关系危机；具有一定的公共关系工作能力、管理能力、社交能力和沟通协调能力。

(25) 社交礼仪（参考学时： 28 学时）

知识与能力要求：商务人员仪容礼仪、商务人员仪态礼仪、商务人员交际礼仪、商务接待拜访礼仪、商务用餐礼仪、商务仪式礼仪、商务旅行礼仪、商务通讯礼仪、涉外商务礼仪。礼仪概述（礼仪的起源与发展及含义、礼仪的原则与普礼教育）；个人基础礼仪（仪表美、仪容美、仪态美和、语言美）；日常交往礼仪（社交惯例、见面礼仪、拜访与接待礼仪、电话与手机礼仪、求职与上岗礼仪、馈赠礼仪和舞会礼仪等）；宴请礼仪（宴请种类、设宴礼仪和赴宴礼仪等）。

课程目标：正确运用目光和微笑表情，进行沟通交流；打招呼、介绍、握手、鞠躬等社交礼节，

能正确施礼；与他人进行良好的日常商务交流；会运用礼仪知识和技能；职业装的搭配与穿着；自身的各种姿态符合规范，达到礼仪要求；大方得体的仪容仪态。塑造良好的个人形象；按照礼仪的规范和要求进行日常的人际交往；一定的社交能力和沟通协调能力；礼仪知识妥善解决社会交往中遇到的实际问题。

(26) 演讲与口才（参考学时：16 学时）

知识与能力要求：演讲与口才内涵、要素；演讲稿写作；演讲口才技巧；社交口才技巧；面试口才技巧；推销口才技巧。

课程目标：用演讲口才技巧写作演讲稿,并能在公众场合演讲；用社交活动口才技巧参加各类社交、社团活动，提升自身的沟通协调和团队协作能力；用面试口才技巧参加求职等各类面试活动；用推销口才技巧介绍推销各类园林产品。

(27) 普通话（参考学时：16 学时）

知识与能力要求：语音概说；普通话声母及其辨证；普通话韵母及其辨证；普通话声调及其辨证；普通话的语音流变；朗读与会话。

课程目标：加强学生对普通话的认识；提高学生的普通话口头表达能力；加深学生对汉语的理解，辅助其他课程学习；掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技能。

(16) 应用文写作（36 学时）

知识与能力要求：了解应用文写作的本质属性、特征、意义；掌握应用文写作的定位及类属；能分辨应用文写作的不同文体和类型。

课程目标：培养学生掌握应用文写作的理论和技巧，提高创造性思维能力，写出合乎规范的应用文体；提高学生表达、写作和沟通协调能力，从而提高综合素质。

(29) 信息检索与利用（参考学时：16 学时）

知识与能力要求：主要常用的中文和英文搜索引擎；常用的文献检索的逻辑符号；常用的中文数据库，如万方、知网、维普期刊数据库和龙源与超星中文图书数据库的检索及其利用。

课程目标：会用网络搜索引擎检索信息；会用中外文数据库检索相关信息；会用阅读软件下载的文献并保存；会分引用文献和抄袭剽窃之间的差别。

(30) 党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史的 4 史教育（参考学时：8 学时）

课程目标：要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，普及党史知识，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，引导学生深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，学习中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果，传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，坚定不移听党话、

跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。

2. 专业（技能）学习领域课程

本学习领域课程是学生能力培养的核心内容，课程设置的依据是完成职业岗位工作任务所需的知识与能力要求，课程中的知识点由单项工作任务中相同或相近知识点合并而成，课程顺序符合学生的认知规律。

学习领域课程名称	中国历史文化	开课学期	1
参考学时	62	学分	4.5
学习目标	(1) 能够搜集和整理与学习相关的历史资料，具备解读、判断和运用资料的能力； (2) 能够对历史事件的分析、综合、比较、归纳、概括；具备历史思维能力、分析问题和解决问题的能力； (3) 培养学生文化认同感、民族自豪感，具备推荐国内或本地特色文化旅游项目和商品的能力。		
学习内容	主要介绍中国的传统思想与民俗文化、经济与社会文化、教育与科技文化、文学与艺术文化、宗教文化等。		

学习领域课程名称	植物学基础	开课学期	2、3
参考学时	90	学分	5.5
学习目标	(1) 掌握植物细胞、组织、器官的形态结构和生理功能； (2) 熟悉植物的生命活动规律及其与环境条件的关系； (3) 会植物的基本类群以及草本植物主要科、属的识别。		
学习内容	学习内容包括：上篇为植物学部分，主要介绍植物细胞、组织、器官的形态结构和生理功能、植物分类的基础知识、植物界的基本类群以及草本植物主要科、属的形态特征；下篇为植物生理学部分，主要介绍植物的生命活动规律及其与环境条件的关系，包括植物的新陈代谢、生长发育和生态生理等内容。		

学习领域课程名称	中国地理	开课学期	1、2
参考学时	90	学分	5.5
学习目标	(1) 能正确认识我国的主要地理问题； (2) 理解区域自然—社会—经济—文化系统的演进过程及其综合规律； (3) 掌握区域人地关系系统研究的基本理论与方法，以培养学生的综合分析能力和区域分析能力。		

学习内容	学习内容包括：中国的区位和疆界、自然结构、海岸及海域、人口与经济发展、传统文化与现代化、灾害与环境、景观与区划、国土整治与区域发展。
------	--

学习领域课程名称	旅游经济学基础	开课学期	3、4
参考学时	90	学分	5.5
学习目标	(1) 掌握旅游需求和旅游供给的概念； (2) 熟悉旅游经济运行的基本规律及基本因素； (3) 会用经济学理论对旅游经济现象进行解释； (4) 会用经济学理论制定旅游企业经营策略。 (5) 本课程主要讲授旅游需求和旅游供给这两个经济运行中最基本的因素，通过学习，帮助学生了解旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系以及规律。		
学习内容	学习内容包括：现代旅游经济的概念、性质特征及形成和发展；现代旅游经济的产业化，以及其在国民经济中的地位和作用；现代旅游产品的构成、开发内容和开发策略；现代旅游需求与旅游供给的特点、规律及旅游供求矛盾与均衡；现代旅游市场的分类、开拓及促销；现代旅游消费的特点、方式及消费效果评价；现代旅游服务的内容、服务质量和诚信服务；现代旅游经济运行规律、特点及宏观调控；现代旅游投资项目可行性和评价；现代旅游收入的分配与再分配；现代旅游经济结构的特征、内容及其合理化；现代旅游经济效益的宏观分析和评价；现代旅游经济可持续发展的意义、规律及重点等。		

学习领域课程名称	旅游业认知	开课学期	5、6
参考学时	90	学分	5.5
学习目标	(1) 能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发； (2) 能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源的正确开发； (3) 能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展； (4) 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况；		
学习内容	学习内容包括：旅游者和旅游资源的概念和特征、旅游市场的构成和特点、旅游活动对社会经济生活的影响、旅游业发展趋势等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	导游口语技巧	开课学期	2、3
参考学时	90	学分	5.5
学习目标	(1) 能够运用汉语口语交际方法，包括倾听的方法，表达的方法，应对的方法等等； (2) 能够用口语交际方法提高导游讲解能力水平，提高口语交际能力和效率。		

学习内容	学习内容包括：普通话单韵母和声调发音；普通话声母和声母辨正发音；普通话开口呼复韵母和鼻韵母发音；普通话齐齿呼韵母及其辨正发音；合口呼、撮口呼和特别韵母辨正发音；轻声、儿化、变调发音等基本知识和相关技能。
------	---

学习领域课程名称	旅游心理服务	开课学期	7
参考学时	32	学分	2
学习目标	(1) 了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律； (2) 熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基本原理及管理方法； (3) 掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用 (4) 熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律；旅游服务接待的操作； (5) 能够开展旅游心理者心理调查； (6) 能够进行旅游服务接待的设计。		
学习内容	学习内容包括：旅游心理学概论、酒店服务心理、游览活动服务心理、旅游交通服务心理、旅游者购物服务心理、旅游企业管理心理、旅游企业工作心理		

学习领域课程名称	旅游法规与实务	开课学期	6
参考学时	52	学分	2.5
学习目标	(1) 能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题； (2) 能够运用所学知识签订旅游合同； (3) 能够完成建立一家旅行社的策划文案； (4) 在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策； (5) 能够在旅游从业过程中运用所学知识来保护自己 and 游客的合法权利和义务；		
学习内容	学习内容包括：旅游合同法律制度、旅行社法规制度、导游人员管理法规制度、旅游保险法律法规制度、旅游出入境法律法规制度、旅游住宿管理法规制度、旅游者权益保护法律制度、旅游资源管理法律法规制度等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	旅游实用英语	开课学期	8、9
参考学时	52	学分	3
学习目标	(1) 具有导游工作中所需的英语听说能力，有一定英语阅读能力和旅游实用文体的基本英语写作能力； (2) 能以英语为工作语言从事涉外旅游服务接待工作； (3) 能用英语向外籍游客介绍一些知名的、具有中国特色的旅游景点和产品； (3) 能阅读并理解与饭店业务相关的一般性文章；熟悉常用英文表格的填写。		

学习内容	学习内容包括：机场英语、旅行社服务英语、导游服务英语等基本知识和相关技能。
------	---------------------------------------

专业岗位学习领域(专业课)课程：本类课程是培养学生岗位核心能力的核心课程，是根据旅游行业企业的主要岗位工作内容，分为导游服务、饭店服务管理和景区服务管理的三大工作项目的职业能力设计，以保证学生基本专业能力培养的针对性、有效性与实用性。

学习领域课程名称	导游基础知识	开课学期	4、5
参考学时	90	学分	5.5
学习目标	(1) 能够将中国旅游业的发展、中国历史常识、中国少数民族民俗、中国古代园林、宗教，中国旅游地理、中国烹饪和中国风物特产、旅游与生态文明等相关知识运用到今后导游工作中； (2) 能够在接待旅游者的过程中根据礼仪、饮食习惯等进行针对性安排； (3) 能做好导游服务讲解工作； (4) 会运用所学导游基础知识，掌握导游讲解的基本内容，结合导游技能，用于导游工作中去。		
学习内容	学习内容包括：中国历史、民俗概况；中国自然、人文景观概况；中国四大宗教；中国古代建筑；中国饮食文化、风物特产等基本知识和相关讲解技能。		

学习领域课程名称	导游业务	开课学期	6、7
参考学时	90	学分	4.5
学习目标	(1) 熟悉导游工作的性质和特点，为今后成为一名合格导游打下素质基础； (2) 能够运用规范的操作方式方法开展地陪、全陪和景区景点导游工作； (3) 会用生动形象的语言和正确的方法去引导旅游者，并在满足旅游者求新、求知、求异的审美方面掌握一定的技巧和方法； (4) 能够预防、处理和认定旅游过程中各种突发事件，并联系导游工作加以应用； (5) 能够将导游相关知识运用到带团工作中； (6) 会致欢迎词、沿途风光导游、致欢送词； (7) 能够熟练地掌握导游人员资格考试要求的九篇导游词，并能够按照导游语言的要求、选用适当的讲解方法、讲解技巧，并能初步形成个人的讲解风格。		
学习内容	学习内容包括：导游服务规程及技巧、景观讲解服务、游客个别要求及旅游安全事故的预防及处理、导游工作相关知识等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	旅行策划	开课学期	7
参考学时	16	学分	1
学习目标	(1) 能够结合游客需要, 设计个性化线路; (2) 会根据旅游市场的需求和旅游资源优势, 对旅游产品进行研制和优化。		
学习内容	学习内容包括: 旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价等。		

学习领域课程名称	饭店管理实务	开课学期	8、9
参考学时	66	学分	4
学习目标	(1) 能够根据饭店的规模对组织机构进行人员配置。 (2) 会根据客人需要进行排房定价。 (3) 能够安排客房的清扫顺序、安排计划卫生工作。 (4) 能够对饭店主要区域进行安全控制。 (5) 能够提供散客、团队客人的预订和入住登记服务。 (6) 会根据宴会主题设计宴会厅布置。 (7) 能够分析餐厅服务质量缺陷, 提出整改措施。 (8) 能够进行餐饮原料的采购与保管。 (9) 会按规范为用餐客人提供餐饮服务。		
学习内容	学习内容包括: 前厅部业务流程、客房部业务流程、餐饮部业务流程等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	旅游市场营销	开课学期	7
参考学时	48	学分	3
学习目标	(1) 掌握市场营销学的基础理论、基础知识以及分析问题的基本技能和方法; (2) 能够分析旅游市场营销环境, 研究旅游市场消费者购买行为的规律性; (3) 会对旅游企业的目标市场进行分析、选择, 制定有效的开拓市场战略; (4) 能够有针对性的制定旅游企业市场营销组合策略, 组织和控制旅游企业市场营销活动。		
学习内容	学习内容包括: 市场营销概述、市场营销观念和营销管理、认识旅游市场调研、掌握旅游市场调研的技术与方法、分析消费者购买行为、细分市场与选择目标市场、制定旅游企业营销战略与营销组合策略等。		

学习领域课程名称	饭店管理信息系统	开课学期	4
参考学时	32	学分	2
学习目标	(1) 了解有关酒店计算机管理的相关知识; (2) 掌握酒店计算机管理中各项操作技能; (3) 适应现代酒店管理工作的要求。		
学习内容	学习内容包括: OPERA 操作系统概况、预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综		

内容	合收银系统等。
----	---------

学习领域课程名称	森林景观与动植物观赏	开课学期	8
参考学时	42	学分	2.5
学习目标	(1) 能够将游客感兴趣的生物基础知识运用到导游讲解中； (2) 能够将我国境内旅游区最常见的和主要的动植物种及其名称和生态习性运用到导游讲解中； (3) 能够说出省内旅游景区中常见的主要动植物的观赏文化内涵； (4) 会编写森林景观、动植物观赏相关的专业导游词。 (5) 会设计森林旅游线路、开发森林旅游产品。		
学习内容	学习内容包括：认知景观植物的观赏、森林景观的观赏、野生动物的观赏等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	旅游景区服务与管理	开课学期	9
参考学时	48	学分	3
学习目标	(1) 掌握旅游景区的相关概念，了解旅游景区的类型、旅游景区的起源和发展；能够对旅游景区进行初步开发及管理； (2) 能够运用旅游资源评价方法对资源进行综合评价； (3) 会运用景区市场营销的基本方法进行市场开发； (4) 会对旅游景区中的导游服务进行管理； (6) 能够对景区人力资源进行培训和开发管理； (7) 能够对旅游景区环境卫生以及野生生物进行保护与管理。		
学习内容	学习内容包括：旅游景区营销方案设计、旅游景区接待服务设计、旅游景区解说系统设计、旅游景区商业服务设计、旅游景区安全服务设计、旅游景区人力资源管理、旅游景区环境与资源管理等基本知识和相关技能。		

3. 专业拓展学习领域课程

本学习领域课程是在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力所拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质课程。如：出境旅游领队实务、旅行社业务实务等，职业素质课程为中华优秀传统文化、信息检索与利用及其它根据学生个人情况选修的职业素质拓展课。

学习领域课程名称	旅行社业务实务	开课学期	8
参考学时	48	学分	3
学习目标	(1) 会熟练掌握旅行社业设立流程； (2) 会熟练设计旅行社产品和销售旅行社产品； (3) 会应用旅行社业务经营管理的新知识、新技术、新工艺； (4) 具备门市接待员、导游员、计调员等上岗就业的能力。		

学习内容	学习内容包括：旅行社概述、前台、计调部、导游部、车队、票务部、销售部和广告部、内务后勤部和财务部以及管理层等基本知识和相关技能。
------	--

学习领域课程名称	会展旅游实务	开课学期	8
参考学时	48	学分	3
学习目标	(1) 掌握会展旅游的具体分类和它们的特点； (2) 熟练掌握会议旅游的流程和策划； (3) 掌握展览旅游运作模式； (4) 会展旅游食、住、行、游、购、娱过程管理能力； (5) 导游会展旅游接待、讲解能力； (6) 会展旅游纠纷处理与危机处理能力； (7) 培养沟通、协调能力。		
学习内容	学习内容包括：会展旅游认识、会展旅游的发展、会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游策划、会展旅游营销、会展旅游过程管理、UI 站旅游危机管理等基础知识和技能。		

学习领域课程名称	出境领队实务	开课学期	8
参考学时	42	学分	2.5
学习目标	(1) 了解领队工作规程、职责、纪律； (2) 了解领队服务相关知识，能够办理出国的相关手续、出境的相关手续、入境的相关手续； (3) 能熟悉和运用领队外语、日常国际接待礼仪和国际惯例； (4) 会问题与事故处理。		
学习内容	学习内容包括：认识出境领队、领队出团前的准备、中国出境与他国（地区）入境手续的办理、中国出境与他国（地区）入境手续的办理、他国（地区）离境及中国入境手续的办理、领队的职业素养等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	客源国概况	开课学期	8
参考学时	42	学分	2.5
学习目标	(1) 了解我国主要客源国基本情况； (2) 掌握主要客源国主要人群的旅游需求； (3) 能够将我国主要客源国的历史文化、人文习俗和旅游景点应用到导游工作中； 会分析海外客源来华旅游动机； (4) 能向海外客源提供合理的优质服务； (5) 能针对潜在客源市场设计出开拓计划书。		

学习内容	学习内容包括：认识世界旅游业和中国入境客源市场、认识亚洲及大洋洲旅游客源区、认识欧洲旅游客源区、认识美洲旅游客源区、认识澳洲旅游客源区等基础知识。
------	---

学习领域课程名称	茶文化与茶艺	开课学期	8
参考学时	42	学分	2
学习目标	(1) 能熟悉茶叶品质的构成及不同茶类的识别； (2) 能熟练掌握茶、器、水的选择； (3) 会茶艺服务的基本礼仪规范和动作要领； (4) 会不同茶类冲泡技法。		
学习内容	学习内容包括：茶文化传播知识、分析茶文化发展史、了解茶叶基础知识、茶叶的鉴别与品评、茶事服务、茶艺表演等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	咖啡与酒水服务	开课学期	8
参考学时	28	学分	2
学习目标	(1) 能够进行酒度的表示与换算酒的不同分类方法； (2) 能够掌握葡萄酒的命名、年份、贮存、等级、酿造工艺和类别，了解法葡萄酒的著名品牌； (3) 能够进行啤酒的分类、中外著名啤酒名牌； (4) 能够熟悉世界著名咖啡品牌，掌握茶的种类、名品及饮用特点； (5) 能够掌握鸡尾酒的基本结构及常用的四种调制方法，掌握 20 款世界著名鸡尾酒的调制； (6) 会根据酒吧服务的标准与程序对客服务。		
学习内容	学习内容包括：酒水分类及识别能力、鸡尾酒调制、水果拼盘的制作与鸡尾酒装饰、酒吧服务与管理等基本知识和相关技能。		

学习领域课程名称	新媒体营销	开课学期	9
参考学时	28	学分	2
学习目标	(1) 了解新媒体的内涵和特征； (2) 能够掌握新媒体营销的思维和策略； (3) 会根据旅行社需要优化产品设计和营销。		
学习内容	学习内容包括：新媒体的内涵及特征、新媒体的发展及应用、新媒体营销、新媒体营销思维、新媒体营销策略等。		

学习领域课程名称	酒店收益管理	开课学期	9
参考学时	28	学分	2
学习目标	(1) 能够掌握收益管理的基础知识； (2) 能够掌握饭店的产品、销售渠道与价格； (3) 会对收益管理的市场环境分析及收益管理的分析及预测； (4) 能够掌握收益管理实战技巧。		
学习内容	学习内容包括：收益管理理论及其基本概念、收益管理应用方法及其策略、饭店收益管理系统及其应用、饭店隐性收益管理和饭店收益管理组织构建等。		

学习领域课程名称	森林文化	开课学期	7
参考学时	28	学分	1.5
学习目标	(1) 能够掌握森林文化包含的内容； (3) 唤起保护生态环境与森林资源的意识，守护绿水青山。		
学习内容	学习内容包括：森林文化总论、乡村森林文化、城市森林文化、名木古树文化、动物文化、竹文化、茶文化、花卉文化、森林食品文化、森林旅游文化。		

学习领域课程名称	森林美学	开课学期	7
参考学时	28	学分	1.5
学习目标	(1) 培养良好的森林美学鉴赏能力； (2) 培养良好的森林美学审美能力。		
学习内容	学习内容包括：森林文化与森林美学、森林的整体美与个体美、森林环境美与集中表现、森林美的创造与鉴赏、森林美审美素质的培养。		

学习领域课程名称	中国旅游地理	开课学期	7
参考学时	42	学分	2.5

学习目标	(1) 会对中国各区域旅游资源调查与分析的能力； (2) 会各类专题旅游线路设计的基本技能； (3) 会各地旅游资源解说课件及讲解技能； (4) 能够搜集、整理、提炼电子资料（互联网、视频）及纸质（书本、报刊）介质上旅游地理知识。
学习内容	学习内容包括：中国旅游地理环境认知、燕赵文化旅游区、关东文化旅游区、中原文化旅游区、巴蜀与楚文化旅游区、吴越文化旅游区、岭南文化旅游区、西南少数民族文化旅游区、西北少数民族旅游区、青藏高原旅游区、港澳台旅游区相关基础知识及线路设计技巧。

学习领域课程名称	中华优秀传统文化	开课学期	1
参考学时	32	学分	2
学习目标	(1) 熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技得病方面文化精髓； (2) 能够在日常生活中遵循中国传统道德规范和传统美德； (3) 熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果； (4) 能够熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆文化特点及习俗并对客服务； (5) 能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习优秀传统文化的良好习惯。		
学习内容	学习内容包括中国传统哲学思想、中华传统美德、中华传统宗教思想、语言文字、文学典籍、书法绘画、乐舞戏曲、中医养生、传统科技、节日民俗、美食名饮。		

学习领域课程名称	美育课程	开课学期	2
参考学时	28	学分	1.5
学习目标	(1) 理解并掌握中外美术鉴赏理论知识； (2) 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识； (3) 提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 (4) 学会用美术语音点、线、面、色、体去观察创造形象。		
学习内容	学习内容包括中外各时期美术鉴赏。		

学习领域课程名称	Excel 在经济管理中的应用	开课学期	8
参考学时	16	学分	1

学习目标	(1) 能够掌握 Excel 常用键的使用以及快捷方式； (2) 会常用的基本函数的使用； (3) 会制作表格及表格美化。
学习内容	学习内容包括 Excel 基础知识、Excel 函数的使用、Excel 图表的制作、Excel 实例分析等。

学习领域课程名称	信息检索与利用	开课学期	8
参考学时	16	学分	1
学习目标	(1) 能够掌握信息与信息检索的知识； (2) 能够熟悉信息源的分布与流变规律及信息媒体的特点、类型与用途； (3) 学会传统检索工具和现代信息检索系统的使用方法； (4) 能够掌握网络检索工具、网络数据库以及其他网络信息资源的检索与利用。		
学习内容	学习内容包括信息检索概述、信息检索理论、综述、信息检索工具、中国知识资源总库、维普资源库等。		

4. 实践性教学环节

本专业实践性教学环节包括导游岗位综合实训、导游资格证考证综合实训、旅行社业务实务综合实训、饭店岗位综合实训、旅游企业顶岗实习、顶岗实习总结与交流。校内导游实训室、林业综合生态馆、校史馆、餐厅实训室主要开展日常课程实训，校外实训主要组织学生泰宁金湖、寨下大峡谷、南平雅阁国际大酒店、福州泰禾铂尔曼大酒店、福州泰禾凯宾斯基大酒店、厦门禹洲温德姆大饭店、福州融侨皇冠假日酒店、南平海峡国际旅行社、南平光大旅行社等实习基地开展导游讲解实践、景区管理实践，饭店各岗位管理与服务技能实践，旅行社管理、各岗位操作技能实践等实习实训和顶岗实习。

2. 教学组织与管理

(1) 教学时间分配

表 6 旅游管理专业教学时间分配表

学习领域	类别	课程门数	学时			学分	
			计划安排	毕业要求	所占比例 (%)	计划安排	毕业要求
公共基础学习领域	必修课	19	1312	1312	34.27	76.5	76.5
	选修课	11	236	150		14.5	9
专业（技能）学习领域	必修课	16	806	1080	25.32	60.5	66

专业拓展学习领域	选修课	15	488	464	10.88	50.5	28.5
项目实训与综合实训			450	510	11.95	15.0	15.0
顶岗实习及顶岗实习总结与交流			750	750	17.58	25.0	25.0
毕业总学分最低要求			1630	4266	100	242	220

2、教学组织与管理

(1) 教学时间分配

表6 旅游管理专业教学时间分配表

学年	学期	理论与实 践课程教 学	专业（劳动教育）实践 训练			军训入 学教育	复 习 考 试	节 假 日 运 动 会	顶 岗 实 习 总 结 与 交 流	毕 业 教 育	合 计
			实 习 与 实 训	劳 动 教 育	顶 岗 实 习						
一	1	15	1			2	1	1			20
	2	17	1				1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5	17	1				1	1			20
	6	17	1				1	1			20
四	7	15	3				1	1			20
	8	15	3				1	1			20
五	9	9	3		6		1	1			20
	10	0			18				1	1	20
合计					24	2	9	9	1	1	200

(2) 课程教学进程计划

表7 旅游管理专业课程教学进程计划表

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时											
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
								考试	考查	1 16周	2 17周	3 17周	4 18周	5 16周	6 12周	7 17周	8 14周	9 8周	10 0周		
公共基础学习领域	必修课	1	哲学与人生	A	2.0	36 (0)	讲授	√		2/36											
		2	经济政治与社会	A	2.0	36 (0)	讲授	√			2/36										
		3	心理健康与职业生涯	B	2.0	36 (10)	讲授		√			2/36									
		4	思想品德修养与法治	B	3	48 (8)	讲授 社会实践		√						3/48		每学期2学时 (社会实践)				
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64 (16)	讲授 社会实践	√							3/48		每学期4学时 (社会实践)				
		6	体育与健康	B	10.5	168 (152)	理实一体		√	2/30	2/30	2/30	2/30	2/24	2/24						
		7	英语	B	9.0	144(44)	理实一体	1.3 √	2.4 √	2/30	2/30	2/30	4/54								
		8	语文	A	9.0	144 (0)	讲授	2.4 √	1.3 √	2/30	2/30	2/30	4/54								
		9	数学	A	9.0	144 (0)	讲授	1.3 √	2.4 √	2/30	2/30	2/30	4/54								

		10	大学英语	B	4	64(20)	理实一体		√					2/32	2/32					
		11	艺术	B	2.0	36(18)	理实一体		√		2/36									
		12	历史	A	4.5	72(0)	讲授		√			4/72								
		13	计算机基础与操作	B	6.5	108(28)	理实一体	√		4/54	4/54									
		14	就业指导	B	1	16(4)	理实一体		√										2/16	
		15	形势与政策	B	1	40(8)	理实一体		√					每学期 8 学时			8 学时 (社会实践)			
		16	大学生创新创业基础	B	2	30(6)	理实一体		√					5-9 学期每学期 6 学时						
		17	军事理论(线上课)	A	2	36(0)	线上自学		√								2/36(不同专业在 7 到 8 学期错开开设)			
		18	军事训练	C	2	60(60)	实践		√	2 周										
		19	劳动教育	C	1	30(30)	实践		√					5-9 学期每学期 6 学时						
	选修课	20	人工智能导论(线上课)	A	1.5	28(0)	线上自学		√								√			
		21	大学生安全教育/国家安全教育(线上课)	A	0.5	8(0)	线上自学		√					√						
		22	大学语文	A	2.0	32(0)	讲授		√										2/32	
		23	应用文写作																	
		24	公共关系	B	1.5	26(10)	讲授/社会实践		√			2/26								
		25	社交礼仪																	
		26	演讲与口才	B	1.0	16(10)	讲授		√											2(8-16周)/16
		27	普通话																	
		28	管理学基础	B	2	32(0)	讲授/社会实践		√											4/32
		29	音乐欣赏																	
		30	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史 4 门课任	A	0.5	8(0)	讲授		√						2/8(不同系按					

			选 1 门											所规定学期开设)						
		公共基础学习领域学时学分小计			85.5	1462 (424)				14	16	16	14	11	7	8	4	2	0	
学习 领域	各行动领 域共用 (专业基 础课)	31	中国历史文化	B	4.5	62 (0)	理实一体	√	4/62											
		32	植物学基础	B	5.5	90(14)	理实一体	√		3/50	3/40									
		30	中国地理	B	5.5	90	理实一体	√	3/42	3/48										
		31	旅游经济学	B	5.5	90(56)	理实一体	√			3/32	4/58								
		33	旅游业认知	B	5.5	90(36)	讲授、社 会实践		√					3/40	3/50					
		34	导游口语技巧	B	5.5	90(36)	理实一体		√	3/50	3/40									
		35	旅游心理服务	B	2	32 (6)	理实一体		√							2/32				
		36	旅游法规与实务	A	2.5	52(0)	理论		√						4/52					
		37	旅游实用英语	B	3	52(26)	理实一体		√								4/52			
	专业 (技 能) 学习 领域	导游服务 岗位(专 业核心 课)	38	导游基础知识▲	A	5.5	90 (0)	理论	√				3/45	3/45						
			39	导游业务▲	B	5.5	90(30)	理实一体	√						3/60	3/30				
		饭店服务 管理岗位 (专业核 心课)	40	饭店管理实务▲	B	4	66(34)	理实一体	√								3/32	5/34		
			41	旅行策划*	C	1	16(16)	实践		√						2/16				
			42	旅游市场营销▲	B	3	48(18)	理实一体	√							3/48				
		43	饭店管理信息系统▲	B	2	32 (16)	理实一体	√								2/32				
	44	旅游景区服务与管理▲	B	3	48(18)	理实一体	√							3/48						

	景区服务与管理岗位（专业核心课）	45	森林景观与动植物欣赏▲	B	2.5	42(18)	理实一体	√										3/42				
	专业（技能）学习领域学时学分小计				66	1080 (324)				7	9	9	7	6	10	13	12	5				
专业拓展学习领域	景区服务与管理（专业选修课）	46	森林文化	B	1.5	28(0)	讲授	√										2/28				
		47	森林美学																			
		48	植物造型技艺	B	4.5	72(60)	理实一体	√						3/72								
		49	植物景观维护																			
		50	森林环境	B	2	30(20)	理实一体	√						2/30								
		51	森林调查技术	B																		
		52	中国旅游地理 旅游资源开发	B	3	48(10)	理实一体	√														3/48
	导游服务岗位（专业选修课）	53	旅行社业务实务	B	3.5	48(18)	理实一体	√														3/48
		54	会展旅游实务																			
		55	出境领队实务	B	2.5	42(10)	理实一体	√														3/42
		57	客源国概况																			
	饭店服务管理岗位（专业选修课）	58	茶文化与茶艺	C	2	28(18)	理实一体	√														2/28
		59	咖啡与酒水服务																			
60		新媒体营销	B	2	28(8)	理实一体	√														4/28	
61		酒店收益管理																				
各领域共用素质拓	62	音乐鉴赏	B	1.5	32(18)	讲授	√					2/32										
	63	唐诗鉴赏																				

展课	67	社交礼仪	A	1.5	32(20)	讲授/社会实践	√					2/32						
	68	公共关系																
	69	EXCEL 在经济管理中的应用(共 8 周)	B	1.0	16(10)	讲授	√							2/16				
	70	信息检索与利用(共 8 周)																
	71	中华优秀传统文化(线上课)	A	2	32(0)		√							2/32				
	72	美育课程(线上课)	A	1.5	28(0)		√								2/16			
专业拓展领域学时学分小计				28.5	464(192)						2	5	2	4	12	6		
课内总课时、总学分、周学时				180	3006(2381)			23	23	23	22	21	23	19	22	23	0	
综合实践教学环节	73	植物树木识别综合实训	C	2	60	实践	√		1周	1周								
	74	旅游业认知实训	C	1	30	实践	√					2周						
	75	森林环境综合实训	C	2	60	实践	√						2周					
	76	导游岗位综合实训	C	4	120	实践	√						3周					
	77	导游资格证考证综合实训	C	1	30	实践								1周				
	78	旅行策划综合实训	C	1	30	实践								1周				
	79	旅行社业务实务综合实训	C	4	60	实践	√								2周			
	80	饭店岗位综合实训	C	430	120	实践	√										4周	
	81	顶岗实习	C	24	720	实践											6周	18周
	82	顶岗实习总结与交流	C	1	30	实践												1周
综合实践教学环节小计				44	1260			0周	1周	1周	0周	2周	6周	1周	4周	10周	19周	
其它教学环节	复习考试		-					1周										
	毕业教育		-														1周	
	节假日运动会		-					1周										

	其他教学环节小计						2周	1周									
	总学时、总学分	214	4266(2200)				20周										

注：课程类别：A——纯理论课；B——理论+实践课；C——纯实践课；▲——专业核心课程

(3) 综合实践教学项目安排

表 8 旅游管理专业综合实训项目安排表

学期	实训项目	实训内容	
2	有机化学实训 (30 学时)	任务 1	化学基本操作的认识。
		任务 2	溶解、蒸发、过滤等试验操作。
		任务 3	分析天平的构造和使用
		任务 4	各种试验的称取方法与注意事项。
		任务 5	酸式滴定管、碱式滴定管的使用。
3	微生物实训 (30 学时)	任务 1	微生物常用玻璃器皿的清洗、包扎与干热灭菌。
		任务 2	微生物检测常用培养基的配制与湿热灭菌。
		任务 3	空气沉降试验、涂抹试验、实验室环境检测等方法。
		任务 4	培养箱、超净工作台等仪器使用方法。
		任务 5	革兰氏染色的操作步骤。
2、3	植物树木识别综 合实训 (60 学时)	任务 1	植物器官形态的观察
		任务 2	植物标本采集与制作
		任务 3	本地区主要植物、树种的调查与鉴定
		任务 4	福建省古树名木调查与挂牌
5	植物生理 (30 学 时)	任务 1	植物体结构与功能的关系
		任务 2	环境因素对植物影响的调查
		任务 3	土壤施肥对植物影响的分析
6	森林环境综合实 训 (30 学时)	任务 1	罗盘仪林地面积测量
		任务 2	大比例尺林地平面图测绘
		任务 3	地形图林地边界勾绘面积计算
		任务 4	林分调查 (标准地、角规、小样园的调查)
		任务 5	树干解析
		任务 6	森林抽样调查 (样地测设)
7	导游岗位综合实 训 (90 学时)	任务 1: 导游服 务规程	准备工作; 接团服务实训; 入住饭店服务; 核定商定 日程; 参观游览服务; 餐饮、购物、文化娱乐等服 务; 送站服务; 善后服务。
		任务 2: 导游人 员带团服务技能 实训	团队导游服务合作; 与旅游者交往及心理服务技能; 特殊人物的接待技巧; 散客旅游团队接待技巧; 综合 审美引导技巧。
		项目 3: 导游才 艺实训	个人才艺; 娱乐游戏; 语言技能。
8	导游资格证考证 综合实训 (30 学 时)	项目 1: 导游基 础知识	近三年福建省导游人员资格考试中《导游基础知识》 部分的真题练习、出题规律及考试重点的分析与掌握

	时)	项目 2: 旅游法规	近三年福建省导游人员资格考试中《政策与法规》部分的真题练习、出题规律及考试重点的分析与掌握
		项目 3: 导游业务	近三年福建省导游人员资格考试中《导游业务》部分的真题练习、出题规律及考试重点的分析与掌握
9	旅行与策划考证综合实训 (30 学时)	项目 1: 旅行与策划知识点测试	旅行策划职业技能等级证书 (初级) 理论知识练习与讲解
		项目 2: 旅游线路设计规则和技巧	旅游线路设计规则和技巧
		项目 3: 旅游线路设计	为老年团/研学团/职工疗养团设计 3 日 2 晚游线路
10	旅行社业务实习综合实训 (120 学时)	项目 1: 旅游产品开发设计	设计出本地区或周边地区 5-7 日旅游的旅游产品
		项目 2: 旅行社销售业务	选择一条常规线路, 了解企业的旅游产品定价技巧, 进行模拟地接报价和组团报价。
		项目 3: 旅行社接团与发团业务	在当地跟团一天, 感受地陪带团过程和技巧。
		项目 4: 旅行社外联业务	以小组为单位, 模拟外联谈判和外联函电处理的过程。
		项目 5: 旅行社电子商务	浏览国旅总社、广之旅、中旅总社、中旅在线等旅行社网站和携程、e 龙、芒果等旅游类网站, 分析其网上利用和管理资源的共同点。
11	饭店服务与管理综合实训 (120 学时)	项目 1: 熟悉饭店企业岗位设置	熟悉饭店企业岗位设置的基本情况及各岗位的工作内容和技能要求。
		项目 2: 各岗位的服务操作技能	掌握各岗位的服务操作技能, 重点掌握饭店餐饮、前厅、客房三个部门的服务操作技能要求。
		项目 3: 饭店企业经营过程中的特点和问题	观察分析饭店企业经营过程中的特点和问题, 以实习报告的方式提出自己的解决对策思路。

12	旅游企业顶岗实习	项目 1: 对客户服务技能与技巧	掌握旅游企业对客户服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、对客户服务接待流程与服务规范等专业服务知识。
		项目 2: 企业管理技巧	认识管理工作中的基本规律, 同时熟悉管理的基本方法和技巧、能灵活运用管理的方法和技巧处理具体的问题, 提高自身的管理能力和素质。
		项目 3: 企业产品销售与营销	掌握旅游消费行为特征、旅游企业市场运营、产品销售与促销管理等专业营销知识。

七、教学保障条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部高职教育教学标准的要求配备, 本专业的师生比应大于 1: 18, 其中教师中具有高级职称高达 60%, “双师” 比例 50% 以上, 教师合理梯队结构合理。

2. 师资标准

(1) 专任教师标准

热爱职业教育事业, 具有奉献精神, 为人师表, 良好职业素养; 硕士研究生及以上学历、学士及以上学位, 具有高校教师资格证书, 具有一定职业教育理论知识和教学经验, 能胜任相应课程的教学, 能组织项目化教学; 能够引导学生展开讨论与分析工作。

(2) 专业带头人标准

①认真贯彻执行党的教育方针, 热爱教育事业, 具有高尚的思想情操和职业道德, 为人师表, 教书育人, 近三年年度考核达到合格以上。

②具有副教授及以上专业技术职称或具备“双师型”教师资格教学经验丰富的中级以上专业技术人员。

③学术思想活跃, 富有创新精神, 对本专业具有系统扎实的专业理论知识, 并在该专业建设上处领先地位; 有丰富的教学实践经验, 积极承担教学工作, 能系统讲授两门以上专业核心课程, 教学效果突出, 教学质量评价良好, 教学工作量符合学院要求。

④熟悉课程建设、专业建设的基本原理、方法, 对人才培养模式有较深的研究; 具有开展专业建设、开发新专业、制定人才培养方案的能力; 能制定出切实可行的专业建设规划, 并组织实施; 能提出能力标准或课程标准的修订意见和建议, 能对教学培养目标的完成情况进行评估, 在专业建设中充分发挥带头作用, 成效显著。

⑤身体健康, 具有合作共事的作风, 以及较强的组织科研、学术活动等综合协调能力; 具有指导和带领教师开展科学研究或技术服务的经验或经历。具有较扎实、系统的基础理论

和专业知识,对本专业某些领域具有较深入的研究,能准确把握专业发展方向,及时掌握学术发展信息,在本专业具有较高的学术知名度,得到同行认可。

(3) 骨干教师标准

①具有旅游管理专业(或相关专业)本科及以上学历、学士及以上学位,高校教师资格,双师素质,具有本科以上学历;具有中级以上教师系列专业技术职务和高级以上职业资格或中级以上专业技术职务。

②了解本专业的最新技术动态和发展出趋势,扎实的本专业基础和宽广的专业视野,系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

③从事本专业教学2年以上,胜任本专业2门以上专业主干课程教学和实习实训指导;熟悉任教课程的实践技能的操作,对任教专业主干课程的课程内容、课程结构和技能体系有较强的把握能力;准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位和作用,胜任本专业核心课程教学工作,教学质量考核优秀。

④具有较强的业务指导能力,能对本专业教师专业水平提高进行示范和指导,建设网络教学资源,实现资源共享。

(4) 兼职教师标准

兼职教师总体要求:热爱职业教育事业,专业、行业专家、企业技术能手,具有丰富实践经验,有五年以上生产实践经历,行业内具有一定影响,具有一定教学理论知识和教学经历,为人正派。

本专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求如下表:

表9 旅游管理专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求表

序号	课程名称	能力要求	专任教师(人)	兼职教师(人)
1	有机化学	熟悉有机化合物的组成、结构、性质、制备方法与应用。	1	1
2	植物学基础	熟悉植物细胞、组织、器官的形态结构和生理功能、植物分类的基础知识、植物界的基本类群以及草本植物主要科、属的形态特征;熟悉植物的生命活动规律及其与环境条件的关系,包括植物的新陈代谢、生长发育和生态生理等内容。	1	1
3	微生物学	熟悉微生物的种类、形态结构、生理生化、遗传变异、分类以及生长繁殖等生命活动规律。	1	1
4	森林调查技术	具备森林基础理论,熟悉森林调查技术,具备2年以上森林调查实践经历。	2	1
5	旅游经济学基础	具有旅游管理专业的教学或工作经历;熟悉旅游产业发展现状和发展规律;能设计教学情境和根据教学情境实施教学;能组织案例教学;能够引导学生展开讨论与点评工作	1	

6	中国旅游地理	熟练掌握区域景点的基本知识;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力;有一定的实际导游带团工作经历	1	
7	旅游业认知	具有旅游管理专业的教学或工作经历;熟悉旅游业发展情况和发展趋势;能设计教学情境和根据教学情境实施教学;能组织案例教学;能够引导学生展开讨论与点评工作	1	1
8	导游口语技巧	熟练掌握导游工作的基本知识;具备三年以上的导游带团实践工作经验;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力	1	
9	旅游心理服务	熟悉旅游行业对客服务;具备一定行业实际工作经验;能设计教学情境和根据教学情境实施教学;能组织案例教学;能够引导学生展开讨论与点评工作	1	1
10	旅游法规与实务	具有旅游管理专业的教学或工作经历;熟悉旅游法规理论知识和实践;能设计教学情境和根据教学情境实施教学;能组织案例教学;能够引导学生展开讨论与点评工作	1	1
11	旅游实用英语	熟悉旅游企业日常业务运作情况;具备较强的日常英语口语表达能力;课内实践指导教师必须具备实际工作经历	1	1
12	导游基础知识▲	熟练掌握导游工作的基本知识;具备三年以上的导游带团实践工作经验;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力	1	
13	导游业务▲	熟练掌握导游工作的基本知识;具备三年以上的导游带团实践工作经验;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力	1	1
14	饭店服务与管理▲	熟练掌握饭店管理的基本知识;具备饭店前厅、客房与餐饮部实践工作经验;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力	1	1
15	民宿经营	熟练掌握民宿管理的基本知识;具备饭店或民宿经营工作实践经验;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力	1	1
16	饭店管理信息系统	具有旅游管理的教学或酒店管理工作经历;熟悉酒店前台管理系统的使用和前厅业务流程;能设计教学情境和根据教学情境实施教学任务;能够组织案例教学		1
17	森林景观与动植物欣赏▲	熟练掌握森林动植物形态、分类的基本知识;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力;一般要求教师有一定的参与动植物调查、鉴定、欣赏的工作经历	1	
18	旅游景区服务与管理▲	熟练掌握旅游景区管理的基本知识;具有较强的教学工作经验和课堂难驾驭能力	1	1
19	旅行社门店经营	熟练掌握旅游企业管理、营销的基本知识;具备	1	1

		三年以上旅行社实践工作经验;具有较强的教学工作经验和课堂驾驭能力		
	合计		19	13

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

学院有标准专业教室 93 间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、大屏幕、视频展示台、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，一套录播系统，标准课桌椅等。拥有可视化智慧群控教室，每间教室都配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化群控。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。同时实现校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 10 旅游管理专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	森林资源资产评估事务所室	森林资源资产核查、价值测算及评估报告的编制	GPS 定位仪、光谱仪、图形工作站、罗盘仪、测高器、扫描仪、打印机、无人机
2	林业调查规划设计院	森林调查；森林区划与小班调查、林资源经营方案编制	
3	智慧林业实训基地	GPS 的操作使用与数据采集处理；森林资源地理信息系统的操作技能；森林资源监督管理	计算机、投影仪
4	森林生态实训基地	本地区主要植物、树种的识别；土壤剖面观察；野生动物识别与保护；森林病虫害标本的识别与鉴定	森林病虫害标本、动物标本、植物标本、土壤标本、矿石标本、岩石标本普林艾尔除湿机、观鸟望远镜
5	森林调查实训基地	开展森林调查户外实训	树木
6	树木园实训基地	本地区主要植物、树种的识别	树木园
7	森林植物实训室	植物器官形态的观察；植物标本的采集与制作	手持式风速风向仪、便携式风向风速仪、空盒气压表、空盒气压表、数字式照度计、数字式照度计、数字湿

			温度计、数字湿温度计、日照计、海拔仪、除湿机、台式电脑、恒温恒湿柜、空气颗粒物检测仪、手持农业气象监测仪、温湿度记录仪
8	模拟导游实训室	1、服务于教学：承担《导游业务》、《模拟导游技能训练》、《饭店实用英语》、《导游口语技巧》等课程的实训教学工作，能保证学生实训和教师科研的顺利开展和进行。 2、主要承担实训项目：导游职业素养；导游接团服务；地陪导游服务程序；模拟导游讲解；导游送团服务。	模拟导游培训系统、多媒体影音设备等。
9	餐厅实训室	1、服务于教学：承担《饭店餐饮实务》、《社交礼仪》、《形体训练》及《茶艺》等课程的实训教学工作，能保证学生实验和教师科研的顺利开展和进行。 2、主要承担实验项目：托盘基本功、中西餐宴会摆台、餐巾折花、酒水、中餐上菜分菜等。	中西餐台、餐椅及就餐用具等
10	客房实训室	1、服务于教学：承担《饭店前厅与客房实务》、《形体训练》等课程的实训教学工作，能保证学生实验和教师科研的顺利开展和进行。 2、主要承担实训项目：撤床、西式铺床、客房的清洁整理、夜床服务等。	四星级酒店标准客房 37 间、客房用品等
11	茶艺实训室	1、服务于教学：承担《茶艺》课程的实训教学工作，能保证学生实验和教师科研的顺利开展和进行。 2、主要承担实训项目：各种茶具茶叶的识别和质量鉴定、茶具的使用方法训练、不同茶叶的泡制训练和基本茶道的实训等。	茶具：盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、茶道组、桌子等

(1) 校外实训基地

1) 实践教学条件要求

- ①具有足够数量的校外实训基地；
- ②校外顶岗实习基地应具备相应的实习条件，足够容纳学生，为学生提供食宿条件；
- ③配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导教师。

2) 校外实训基地建设

按照顶岗实践和工学结合的要求，在福建省内建立了 14 个校外实训基地，满足了学生生产实习及教师顶岗实践、课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，有效地提高了学生的技术应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，使顶岗实习真正实现了工学结

合。

表 11 旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
1	武夷山自然保护区	武夷山自然保护区	森林主要观赏动、植物识别
2	福州国家森林公园	福州国家森林公园	森林主要观赏动、植物识别
3	三明格氏栲自然保护区	三明格氏栲自然保护区	森林主要观赏动、植物识别
4	溪源峡谷旅游有限公司	溪源峡谷旅游有限公司	导游讲解实践、景区管理实践
5	将乐玉华洞	将乐玉华洞	导游讲解实践、景区管理实践
6	泰宁金湖、寨下大峡谷	泰宁金湖、寨下大峡谷	导游讲解实践、景区管理实践
7	闽清丰达农业观光园	闽清丰达农业观光园	导游讲解实践、景区管理实践
8	南平雅阁国际大酒店	南平雅阁国际大酒店	饭店各岗位管理与服务技能实践
9	福州泰禾铂尔曼大酒店	福州泰禾铂尔曼大酒店	饭店各岗位管理与服务技能实践
10	福建省光大国际旅行社有限公司	福建省光大国际旅行社有限公司	导游讲解实践、计调实践

3. 信息化教学基本要求

学院以清华在线学习与移动 APP 为平台，建成数字化教学资源 428 门，其中院级精品在线开放课程 230 门，省级精品在线开放课程 12 门；建成院级专业资源库 7 个，省级专业资源库 1 个；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。遵循规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部和国家林草局“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发《导游业务》等基于工作过程的校本特色教材。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆生均图书达 78 册，每年生均新增旅游管理专业图书达 3 册以上，为本专业配备的图书资源 20405 册。同时院图书馆提供知网数据库、超新汇雅电子图书、读秀学术及万方数据库等专业图书资料，能满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

学院有标准专业教室 93 间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、大屏幕、视频展示台、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，一套录播系统，标准课桌椅等。

拥有可视化智慧群控教室，每间教室都配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化群控。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。同时实现校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。本专业设有导游服务软件一套，在线数字题库一套。

八、质量保障

（一）机制制度保障

1. “岗课证融通”工学结合人才培养模式

深入旅游行业企业开展专业调研，分析旅游管理技术技能人才的需求现状，确定专业就业方向及职业岗位群，根据职业岗位的典型工作任务，将获取相应的从业资格证书或职业技能鉴定证书纳入旅游管理专业人才培养方案，利用校企合作、工学结合等多种方式，建立“掌握基础知识——培养职业技能——获取从业证”，创新“岗课证融通”工学结合人才培养模式。

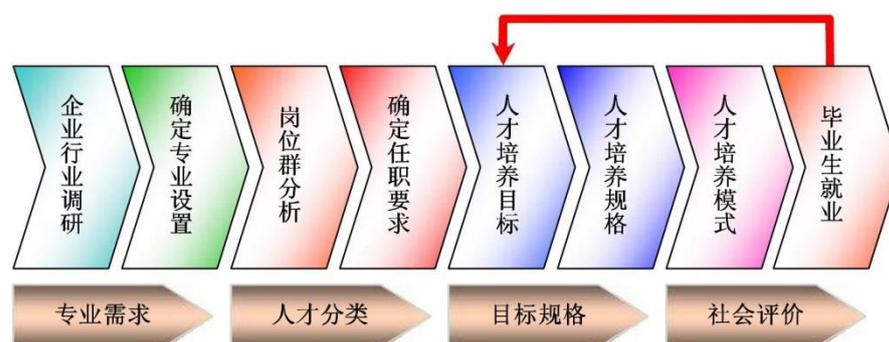


图 1 人才培养模式设计流程

2. 基于“岗位能力”培养的课程体系

旅游管理专业课程体系围绕专业人才的培养目标，即复合型技术技能人才，以培养学生的能力为主从培养学生的基本素质、专业技能培养与企业的可持续发展，依据旅游企业岗位要求，紧跟行业最新发展变化构建“岗位能力”的课程体系。

根据旅游管理专业对应岗位群的典型工作任务分析，依照教育原理和学习规律确定学习领域和相应的核心能力，从而根据核心能力确定核心课程，导游服务岗位的核心能力主要为景点讲解、导游带团服务；饭店服务管理岗位的核心能力主要为对客服务能力、产品营销能力；景区服务管理的核心能力主要为景点讲解、景区管理能力，为此确定了“导游基础知识”、“导游业务”、“饭店管理实务”、“市场营销”、“森林景观与动植物欣赏”和“旅游景区服务与管理”6 门核心课程，构建高职旅游管理专业基于“岗位能力”的核心课程体系。再根据培养学生文化素质、职业基本技术的要求设置相应的课程体系，并结合旅游业发展趋

势和学生职业能力的发展,确定了相应的职业能力拓展课程,形成旅游管理专业的课程体系。

(1) 持续深入开展专业调研

高职教育肩负培养面向生产、建设、管理和服务第一线所需的技术技能人才的重任,旅游管理专业人才培养方案的设计必须从市场的人才需求调研和毕业生跟踪调查入手为依据,广泛了解完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,通过与企业专家的合作,确立以工作流程为导向,以就业岗位的典型工作任务为参照,按照项目教学理念,建立工作过程系统化的课程体系;按工作流程组织教学,以岗位流程性知识为主线确定各课程的学习情境,突出以应用能力为目标,体现对职业岗位核心能力培养的思路。同时,要及时跟踪市场的人才需求变化,根据需求人才的职业岗位群及所需能力,不断深化专业教学改革,提高学生的综合素质。

(2) 强化专业思政和课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局,推进全员全过程全方位“三全育人”,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

(3) 重视教学资源开发与利用

要加强教材建设。组织校内外专家编写专业核心课程的课程标准、专业教材和题库,教学内容注重以完成任务的典型活动项目来驱动;

要建设专业课程网站,开发视频多媒体课件,通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,并积极利用各专业网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,使学生知识和能力的拓展成为可能;

要搭建产学合作平台,充分利用企业资源,满足学生参观、实训和毕业实习的需要,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(4) 积极探索教学方法

要根据真实工作任务为载体组织的教学内容和学生特点合理设计教学方法,探索任务驱动、项目导向的教学模式,在教学过程中理论与实践交融并进,注重“教”与“学”的互动,既注重专业能力的培养,也注重学生的团队协作、沟通能力、职业道德、学习能力、创新能力等方法能力和社会能力的培养。同时要注重职业情景的创设,为学生提供自主发展的时间和空间,积极引导提升职业素养,努力提高学生的岗位适应能力和创新能力。

3. 组织保障

(1) 旅游管理专业教学指导委员会

主任:	刘文开	福建林业职业技术学院	教授
副主任:	李霞	福建林业职业技术学院	副教授
	郑之贤	南平海峡假日旅行社	总经理

成 员：	裘晓雯	福建林业职业技术学院	教授
	徐 洪	福建林业职业技术学院	副教授
	邱家财	福建省光大国际旅行社	董事长
	何 茜	南平雅阁国际大酒店	人力资源部经理
	张瑞军	武夷山悦华酒店	人力资源总监
	程丽萍	厦门宝龙铂尔曼大酒店	人力资源部经理
	黄 亮	福州仓山凯悦酒店	人力资源部经理
秘 书：	罗春玉	福建林业职业技术学院	助教
	李泓沄	福建林业职业技术学院	助教
	余莉莉	福建林业职业技术学院	助教

4. 校企合作制度与机制保障

(1) **教学管理制度。**为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：关于教学日常管理的《教师工作规范》、《院系两级教学管理办法》、《课程建设管理办法》、《教材建设管理办法》、《教学事故认定与处理办法》等；关于实践教学管理的《实习实训工作管理规定》等；关于教师管理的《专任教师管理办法》、《兼职教师管理办法》；关于学生管理的《学生管理规定》、《学生考试违纪和作弊认定处理办法》等。

(2) **顶岗实习制度。**顶岗实训作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了《学生顶岗实习管理与考评办法》和一系列的作业文件，包括：《学生顶岗实习考核表（实习单位用）》、《学生顶岗实习考核表（校内指导老师用）》、《实习周志》、《学生毕业顶岗实习任务书》、《学生顶岗实习校内指导教师指导记录》、《学生顶岗实习检查情况记录表》、《学生顶岗实习联系函》、《学生自主顶岗实习申请表》、《学生毕业顶岗实习鉴定表》、《学生顶岗实习汇报交流记录表》、《学生顶岗实习成绩汇总表》、《学生顶岗实习汇总表》、《学生顶岗实习工作经历证书》，以这些作业文件指导顶岗实习全过程，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

(3) **制定校企合作长效机制。**一是建立专业与企业“共享”的师资培养管理制度。根据学院专兼职教师的管理办法，严格兼职教师的选聘和规范管理，合作企业定期选派业务骨干到学院参与教学，接受培训，提升理论水平；学校定期安排专业教师到企业挂职锻炼，参加业务培训，为企业提供技术咨询和产品研发服务，提高自身实践能力和专业水平，实现校企人才资源共育机制。二是制定专业与企业“共管”的实训基地建设管理制度。依据学院《校外实习基地管理办法》，制定本专业相应实训基地建设管理办法，加强生产性实训基地的管理，使校内实训基地达到管理企业化、设备生产化、环境真实化、人员职业化，通过企业指导教师将专业核心技能等企业生产管理要素融入实训内容，加强学生顶岗实习质量管理制

度建设，保证实践性教学的质量。

(二) 质量管理保障

1. 教学资料建设与管理

认真完善本专业人才培养方案，做好实施性教学计划、教学任务、课程标准建设，严格审查课程整体设计、授课计划、教案、实验实训指导书、顶岗实习标准等教学材料，填写好教学日志、学生考勤表，积极开展教研活动记录，做好听课评课记录，做好课程试卷、试卷分析表各类教学文件归档、检查工作。将教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

2. 专业建设和教学质量

本专业每年开展专业调研、人才需求调研分析，并依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化。系部执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现专业人才培养。每学期末系部会对本专业各年级就本学期教学实施效果进行检查，并针对成效和存在问题进行改进，指导下一学期的课程和教学环节调整工作。

3. 教学实施管理

(1) **强化思政课程和课程思政。**积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

(2) **深化课堂教学模式改革。**以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

(3) **推进信息技术与教学有机融合。**结合课程特点，把信息技术广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广应用动画、仿真软件、在线课堂、微课及教学视频；将每一课堂的关键知识点、技能点生成不少于2个二维码，随堂进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

4. 教学过程管理

学校成立院、系两级督导机构，系部督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进，健全了巡课、听课、评课、评学制度，并实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动。院、系督导机构均认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定且逐步提高。

5. 考核评价管理

根据教学目标与任务、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

(1) 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

(2) 其他职业基础课与职业核心课采用技能测试、实训报告、实习总结、考勤情况、考证结果、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

(3) 顶岗实习：以生产单位考核为主，学校考核为辅。

1) 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

2) 学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学校考核为主，企业考核为辅。

九、毕业条件

1、修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 214 学分以上。

2、顶岗实习考核成绩合格。

3、取得全国导游人员资格证书。

4、达到本专业人才培养规格规定的知识、技能、素质的基本要求。

十、其他说明

1. 本人才培养方案由林学系与南平市海峡假日旅行社有限公司、南平光大旅行社、南平市雅阁国际大酒店、南平市溪源峡谷景区、福州森林公园、南平市旅游局等单位联合开发。

2. 主要撰稿人：李霞、裘晓雯、徐洪、罗春玉、李泓沅、余莉莉、郑之贤、邱家财

3. 完成时间：2021 年 6 月 30 日

十一、论证与审批