

（“3+2”分段制）

广告艺术设计专业人才培养方案

（2021 级）

编 制 人：董晴晴、张建红、尤辉亮、林芸菲、
赵君临、戴振民等

编 制 单 位：福建林业职业技术学院艺术传媒系
福建省三明市农业学校
南平市广告协会
南平广联广告有限公司

编 制 日 期：2021 年 6 月 1 日

审 核 人：曾秀云

专业负责人：董晴晴

系 部 主 任：曾秀云

福建林业职业技术学院教务处制

目录

一、专业名称与代码.....	1
二、入学条件.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业和岗位面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 岗位面向.....	1
(三) 职业能力分析.....	2
五、人才培养目标与规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
(三) 职业资格证书.....	5
六、课程设置及教学安排.....	5
(一) 课程设置.....	5
(二) 教学安排.....	34
七、教学基本条件.....	46
(一) 师资队伍.....	46
(二) 教学设施.....	48
(三) 教学资源.....	53
八、质量保障.....	54
(一) 机制制度保障.....	54
(二) 质量管理保障.....	56
九、毕业条件.....	58
(一) 大学生体质健康测试合格.....	58
(二) 其他毕业条件.....	58
十、其他说明.....	59
十一、论证与审批.....	59

广告艺术设计专业

“文化引领 综合提升”人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计专业

专业代码：550113

二、入学条件

普通应届初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

一般为5年，可根据学生灵活学习需求，弹性安排5-8年。

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

广告艺术设计专业职业面向如表1所示。

表1 广告艺术设计专业职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	文化艺术业（R-88）	广告设计人员（GBM2-572-10-07-08） 摄影摄像人员 媒体运营人员	平面设计岗位 摄影摄像岗位 新媒体运营岗位

（二）岗位面向

根据行业调研，毕业生主要从事计算机艺术设计相关的广告设计制作、包装设计、VI设计、装饰装修设计、二维动画制作、平面摄影、影视广告制作等工作；面向各级企事业单位的宣传部门、广告设计制作企业、网络公司、包装设计企业、多媒体公司、印刷出版企业等相关单位从事艺术设计制作工作。

毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表2所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位（毕业1~2年）	发展岗位（毕业3~5年）	目标岗位（毕业6~10年）
1	平面设计岗位	平面设计 网页美工 图片后期处理	包装设计 VI 设计 广告策划 CI 设计	设计总监 艺术总监 品牌策划
2	摄影摄像岗位	摄影助理 摄像助理 图片后期处理	婚庆摄像师 摄影师 视频后期处理	视觉传播创意策划 影视广告设计 视频特效处理 艺术总监 视频广告运营
3	新媒体运营岗位	网页美工 公众号管理 多媒体设计	网页设计 公众号运营 平台界面设计	网站运营 新媒体营销

（三）职业能力分析

广告艺术设计专业职业能力见下表。

表 3 广告艺术设计专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
平面设计岗位	1. 独立完成各种平面设计及相关工作； 2. 独立制作设计提案文件并进行现场提案； 3. 在创意总监领导下，帮助提高团队整体设计水平； 4. 在日常工作中组织团队讨论，积极阐述自己的观点，提出并有效地解决问题，提高团队工作效率； 5. 管理客户的期望和需要，出席客户会议，现场应对客户提出的问题并给予有效的解决方案； 6. 准确理解客户品牌理念，并最大程度地运用到创意和设计中去。	1. 掌握平面设计与排版软件； 2. 责任心强，积极主动的工作态度； 3. 具有出色的客户沟通能力和理解能力，能独立面对客户进行提案； 4. 能耐心地对待客户的每一次意见反馈，根据客户的意见进行不断修改，直至最终达到客户满意； 5. 具备优秀的组织能力和团队领导能力，能够对初级设计师进行设计指导； 6. 具备良好的团队合作精神，能进行密切良好的沟通及合作； 7. 有强烈的服务意识，专业的工作态度； 8. 能承受一定的工作压力，时间观念强，能同时处理多重任务，并高效按时地完成工作。	职业综合能力
摄影摄像岗位	人像摄影 广告摄影 图像后期处理	能够进行人像证件拍照、对象翻拍。 能够进行商业广告摄影。 能够根据企业要求对商业图像进行采集和后期处理。 能够进行人物写真、婚纱摄影摄像，会议活动拍摄。	
新媒体运营岗位	1. 微信公众号运营 2. 企业新媒体营销方案制定 3. 网络电商	1. 能够根据企业要求进行微信公众号运营。 2. 企业新媒体营销方案制定	职业拓展能力

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养为社会主义现代化建设服务、为人民服务，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握广告设计专业必备的知识和技术技能，熟悉广告设计与制作流程，面向广告设计与制作行业生产一线，如广告设计公司、传媒公司、文化公司、新闻和出版业、电视台等职业群，能够从事平面广告设计与制作、视频广告策划与制作、摄影摄像、美术编辑、网页设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识、能力、情感、态度和价值观等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创新创业精神。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、计算机基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、广告法规等知识。

（3）掌握广告学、传播学、广告心理学等理论。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握平面构成、色彩构成、立体构成、设计美学、视听语言等专业基础理论。

（6）掌握海报设计、广告策划、广告摄影摄像、图形图像处理、平面设计、艺术造型设计、网络营销、影视制作等知识。

3. 能力要求

（1）学会探究学习、终身学习、认识美、发现美和创造美的能力。

(2) 学会良好的商务礼仪、文字表达能力、制图能力和与客户沟通的能力。

(3) 擅长利用哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、交互思维、互联网思维能力解决具体问题。

(4) 学会应用广告设计基础知识和美术绘画基础知识进行创意思维训练；

(5) 学会广告设计相关图形图像处理软件、排版软件的使用，掌握图形图像处理方法与技巧，能够进行平面广告创作、产品包装设计、艺术形象设计等技能。

(6) 学会广告摄影摄像基础理论与技术，熟练掌握照相机、摄像机的使用方法及广告素材的拍摄、制作技巧，能够进行视频广告、短视频、微电影等创作。

(7) 学会网页设计、新媒体运营技巧。

(8) 学会甄别广告物料，具有广告项目策划与广告工程现场施工技术管理技能。

(9) 具有终身学习能力，信息技术能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(三) 职业资格证书

表 4 广告艺术设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	数字影像处理职业等级证书	选考	第八学期
2	文创产品数字化设计职业等级证书	选考	第九学期
3	新媒体编辑职业技能等级证书	选考	第九学期
4	界面设计职业技能等级证书	选考	第十学期

(注：高职学生毕业前应取得 1 个以上的广告专业相关的职业资格证书，高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、计算机等级证书不是职业资格证书，不列入。)

六、课程设置及教学安排

(一) 课程设置

1. 公共基础学习领域课程

本学习领域课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。开设哲学与人生、经济政治与社会、心理健康与职业生涯、思想品德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、英语、语文、数学、艺术、历史、大学英语、计算机基础与操作、就业指导、形势与政策、大学生创新创业基础、军事理论、军事训练、劳动教育等，根据不同专业开设其他必须的文化基础课和公共选修课。

(1) 哲学与人生（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：注重培养学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观等在本专业中的应用能力。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(2) 经济政治与社会（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(3) 心理健康与职业生涯（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：讲授心理健康和职业生涯规划等知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育学生自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(4) 思想道德与法治（参考学时：48 学时）

知识与能力要求：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，加强职业道德教育，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、法治素养和职业道德素质。

公民基本道德规范和社会主义道德建设的基本要求，具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德修养；具有较强的法制意识和法制观念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(5) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（参考学时：64 学时）

知识与能力要求：讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。能够运用科学的世界观、人生观和价值观来观察、分析和科学处理现实社会中的热点问题。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(6) 体育与健康（参考学时：72 学时）

知识与能力要求：掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；掌握体育锻炼运动知识、技术与技能，提高自身身体素质，引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

课程目标：按照教育部《学生体质健康标准》大学组标准。

(7) 英语（参考学时：144 学时）

知识与能力要求：提高学生听、说、读、写等语言技能，发展职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格

（8）语文（参考学时：144 学时）

知识与能力要求：通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，提升语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与语言理解各方面能力，做到自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

（9）数学（参考学时：144 学时）

知识与能力要求：掌握职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备一定的数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

（10）大学英语（参考学时：64 学时）

知识与能力要求：掌握一定程度的英语听、说、读、写基本技能，借助字典能够阅读英文文件资料。

课程目标：达到英语应用能力 B 级标准。

（11）艺术（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解的arts的核心素养。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

（12）历史（参考学时：72 学时）

知识与能力要求：本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(13) 计算机基础与操作（参考学时：108 学时）

知识与能力要求：学习计算机基础知识，掌握 Windows 系统操作、Word、Excel、Powerpoint 等办公软件操作，以及计算机常用软件安装、信息数据处理技能。

课程目标：达到计算机一级标准。

(14) 就业指导（参考学时：16 学时）

知识与能力要求：了解就业政策法规，树立正确的就业观，提高求职技能。

课程目标：提高学生的就业能力和生涯管理能力，促进求职择业。

(15) 形势与政策（参考学时：40 学时）

知识与能力要求：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(16) 大学生创新创业基础（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：了解创业政策法规、创业基本知识，树立创新创业的意识，激发创业热情，引导有能力有条件的学生走上创业之路。

课程目标：提高学生自主创业能力。

(17) 军事理论（参考学时：36 学时）

知识与能力要求：了解掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事基础知识，了解和掌握我国的国防历史和国防建设的现状及其发展趋势。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(18) 军事训练（参考学时：60 学时）

知识与能力要求：了解和掌握基本军事技能，进行严格的单个军人队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练，熟练掌握单个军人队列动作和队列队形动作要领，养成良好的军旅生活习惯。

课程目标：提高学生自我约束、自我管理能力；促进学生强身健体；养成良好军旅生活习惯。

(19) 劳动教育（参考学时：30 学时）

知识与能力要求：进行劳动思想教育、劳动技能培育、劳动实践锻炼。结合宿舍、班级、学校美化净化安排各类劳动实践，根据专业教学计划安排专业实习实训、实施产教融合，专业社会实践等形式，让学生在劳动实践中增进知识、磨炼意志、增长才干、提高素质、培养

社会责任感。

课程目标：帮助学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。让学生在劳动过程中愉悦身心，强健体魄，增强意志力，涵养吃苦耐劳精神。

(20) 人工智能导论（参考学时：28 学时）

知识与能力要求：学习和掌握人工智能的基本原理与基本应用，包括知识表示、知识推理、搜索策略和专家系统等。通过本课程的学习，力图使学生对人工智能的发展概况、研究内容、应用领域和发展趋势有初步的了解，掌握人工智能的基本概念、基本原理和实现算法思想，培养学生运用经典的人工智能技术和方法解决实际问题中一些简单实际问题的能力。

课程目标：培养学生运用经典的人工智能技术和方法解决实际问题中一些简单实际问题的能力

(21) 大学生安全教育/国家安全教育（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：学习大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等知识与技能。认知各类安全隐患，养成良好安全习惯，提高安全意识，自觉维护国家、社会、校园安全，会施救、自救。

课程目标：培养学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。

(22) 党史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：主要讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训，帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(23) 新中国史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：主要讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978 年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(24) 社会主义发展史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化，理解我国为什么选择社会主义，加深理解中国特色社会主义的认同，帮助

学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么好”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

(25) 改革开放史（参考学时：8 学时）

知识与能力要求：主要讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面，帮助学生明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。

课程目标：按照教育部和课程标准的要求，达到合格。

2. 专业（技能）学习领域课程

本学习领域课程是学生能力培养的核心内容，课程设置的依据是完成职业岗位工作任务所需的知识与能力，课程中的知识点由单项工作任务中相同或相近知识点合并而成，课程顺序符合学生的认知规律。

学习领域课程名称	美术欣赏	开课学期	第一学期
参考学时	48	学分	3
学 习 目 标	<ul style="list-style-type: none"> 1、能熟练运用色彩、图形、材料等形式完成分析绘画设计作品； 2、会欣赏观赏性美术和适用性美术； 3、能根据不同时代和社会的美学思潮，理解美术欣赏作品； 4、能分析不同观赏者的审美心理。 		
学 习 内 容	<ul style="list-style-type: none"> 1、美术分类绘画、雕塑、工艺美术和设计艺术； 2、形体、色彩的艺术语言的特点及欣赏方法； 3、线条、空间、光、材料和肌理的艺术语言的特点及欣赏方法； 4、观赏性美术的主要特点； 5、古代绘画的欣赏方法； 6、中国雕塑的欣赏方法； 7、西方绘画的欣赏方法； 8、西方雕塑的欣赏方法。 9、实用性美术欣赏特点； 10、漆器、陶瓷、青铜器的欣赏； 11、中国古代建筑、园林的欣赏； 12、中国民间美术的欣赏； 		

	13、外国古代近现代建筑的欣赏； 14、外国古代园林的欣赏； 15、现代设计艺术的欣赏。
--	--

学习领域课程名称	中外设计史	开课学期	第四学期
参考学时	48	学分	3
学 习 目 标	1、能了解设计活动和设计风格的演变； 2、能掌握设计与文化的关系、设计与古代科技的关系； 3、能了解近代艺术设计的发展趋势作； 4、使学生形成自己独特设计的理念和设计观。		
学 习 内 容	1、原始社会的艺术设计； 2、夏商周时期的艺术设计； 3、春秋战国时期的艺术设计； 4、秦汉时期的艺术设计； 5、魏晋南北朝时期的艺术设计； 6、隋唐五代时期的艺术设计； 7、宋辽金西夏时期的艺术设计； 8、元代的艺术设计； 9、明清时期的艺术设计； 10、中国近代史上的艺术设计； 11、西方史前的艺术设计； 12、古代东方的手工艺艺术； 13、古代西方的手工艺艺术； 14、西方早期工业社会的艺术设计；		

	15、西方工业化社会的艺术设计； 16、西方后工业社会的艺术设计。
--	--------------------------------------

学习领域课程名称	文字欣赏	开课学期	第四学期
参考学时	30	学分	2
学习目标	通过学习中国文字发展史，学习中国文字的音、形、义方面的知识，具备欣赏中国文字的能力，为广告设计中使用中国文字造型元素打下基础。		
学习内容	1、中国文字发展史。 2、中国文字的音。 3、中国文字的形。 4、中国文字的义。 5、中国文字造型元素在广告设计中使用。		

学习领域课程名称	设计素描	开课学期	第五学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	1、会熟练运用基本的素描理论知识。 2、学会正确的观察和表现。 3、能运用基本造型规律和艺术创作技巧。		
学习内容	一、素描的基础理论 1、素描的工具材料及表现特征； 2、写生构图规律； 3、空间透视原理；		

	<p>4、比例结构在造型中的作用；</p> <p>5、光影的观察方法及表现方法；</p> <p>6、虚实表现规律。</p> <p>二、几何形体、静物写生和石膏人像写生</p> <p>1、构图知识；</p> <p>2、质感和固有色的表现；</p> <p>3、石膏头像的基本结构分析；</p> <p>4、空间的处理；</p> <p>5、作画步骤；</p> <p>6、几何形体写生；</p> <p>7、静物写生；</p> <p>8、石膏头像及石膏半身像写生</p> <p>三、人物头像和半身像写生</p> <p>1、头像写生的方法步骤；</p> <p>2、头部的几何特征；</p> <p>3、动势的透视；</p> <p>4、头部的比例和五官位置；</p> <p>5、面部表情的刻画；</p> <p>6、头、颈、胸的关系；</p> <p>7、质感和固有色的表现。</p>
--	---

学习领域课程名称	广告行业与策划设计	开课学期	第五学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	<p>会运用广告学和广告理论的基础知识、重要概念。</p> <p>使学生养成较好的理论概括和思辨能力，培养理论探索的兴趣。</p> <p>能够初步运用所学的理论观察、分析广告现象和具体案例。</p>		

学 习 内 容	<p>广告学核心概念以及与广告密切相关的概念。</p> <p>广告传媒产生的原因、条件、后果。</p> <p>广告传媒发展的基本规律。</p> <p>广告传媒的性质、功能与效果。</p> <p>广告传媒与社会各领域互动关系。</p> <p>广告自由与社会控制。</p> <p>广告传媒的运行体制和管理模式。</p> <p>广告传媒的受众特征、受众权利、受众定位。</p> <p>广告选择的标准、流程。</p> <p>广告从业者的专业理念及职业道德。</p>
------------------	--

学习领域课程名称	设计色彩	开课学期	第六学期
参考学时	48	学分	3
学 习 目 标	<p>1、会熟知色彩的概念、体系、功能、原理等基本理论</p> <p>2、会熟练掌握色彩的对比、调和，运用方法等基本知识。</p> <p>3、会把握色彩的变化规律，提高对色彩的感受、辨别和分析能力</p> <p>4、能够提高色彩表现的基本技巧，掌握和提高对美的感受能力和鉴别能力。</p>		
学 习 内 容	<p>1、色彩概念、体系、功能、原理等基本原理及规律</p> <p>2、传统色彩、自然生活中的色彩及大师作品中色彩的规律及特征</p> <p>3、平面、立体、空间设计中色彩的应用</p>		

学习领域课程名称	图形图像处理一（PS）	开课学期	第六学期
参考学时	52	学分	4
学 习 目 标	<p>1、能熟练运用 PHOTOSHOP 特性与功能、文件类型和界面等基本知识。</p> <p>2、能熟练运用 PHOTOSHOP、ImageReady 菜单中文件、编辑、视图、窗口、帮助菜单的使用。</p> <p>3、能熟练运用 PS 图像、图层、选择和滤镜菜单的使用，PS 的工具使用。</p> <p>4、通过项目教学掌握抠图、图片合成、文字特效和材质表现的方法。</p>		

学 习 内 容	<p>1. 位图、矢量图、分辨率、Photoshop 的功能和作用、Photoshop 的用户工作界面</p> <p>2. 选择类工具：选择框、套索、魔棒等；绘图类工具：画笔、铅笔、橡皮擦、直线、渐变等；编辑工具：图章、模糊、锐化、手指涂擦工具等；文字类工具；路径（钢笔）工具；视图工具：平移工具、缩放工具等；其他工具：移动工具、屏幕模式转换工具、编辑模式切换工具、标尺工具等。</p> <p>3. 图层控制面板、多种类型的图层、图层样式菜单、图层样式应用实例</p> <p>4. 通道的基本功能、通道控制面板组成、曲线菜单命令、通道使用实例、快速蒙版、蒙版应用实例</p> <p>5. 路径绘制工具、路径选择工具、图章工具、路径工具的设计实例</p> <p>6. 扭曲滤镜组及其应用、模糊滤镜组及其应用、外挂滤镜及其应用</p> <p>7. 工作界面介绍、利用 PS 制作 GIF 动画、PS 制作网页翻转按钮、制作切割图形。</p>
------------------	--

学习领域课程名称	构成基础	开课学期	第六学期
参考学时	48	学分	3
学 习 目 标	<p>通过对平面构成、色彩构成、立体构成的教学和训练，让学生掌握构成基础原理，熟练运用构成要素进行创作。运用不同的设计手段和创作条件进行创新，开启学生的创造性思维，加强学生对创新形式的培养和创意思维的训练，从而使学生的设计从形式到内涵得到全面的提高。</p>		
学 习 内 容	<p>本课程包括平面构成,色彩构成,立体构成三个部分,是现代设计基础的一个重要组成部分,是现代实用艺术专业的基础课程之一,是艺术设计的基础.平面构成又是色彩构成,立体构成的基础.本课程的主要内容包括:平面构成:主要研究设计造物的表面形式,做的是"表面文章",但却要求透过表面看内容.色彩构成:色彩构成是构成基础训练中一个重要的组成部分,根据构成原理,将色彩按照一定的关系去组合,创造出(调配出)适合目的的美好色彩.立体构成:立体构成就是在三度空间中,把具有三维的形态要素,按照形式美的构成原理,进行组合、拼装、构造,从而创造一个符合设计意图的、具有一定美感的、全新的三维形态的过程。</p>		

学习领域课程名称	大学语文	开课学期	第六学期
参考学时	32	学分	2

学习目标	培养和检测大学生语言文学知识、阅读分析能力和文字表达能力而设置的综合性文化基础课程，本课程旨在以优秀文学作品所蕴涵的高尚情操和民族精神熏陶学生，提高和强化对母语的理解能力和运用水平，帮助学生夯实语文根基，以适应各类专业课程学习的需要，并为学生将来的继续教育奠定良好的基础。
学习内容	本课程分为两个部分，上编主要分为诗歌、散文、小说和戏剧四个单元，下编分为申请书、海报、通知、请示批复、函等五个单元。

学习领域课程名称	公共关系	开课学期	第七学期
参考学时	32	学分	2
学习目标	<p>掌握公共关系的基本内涵、定义、基本要素与研究范畴。</p> <p>公共关系产生和发展的历史、社会条件和中国公关事业的历史机遇。公共关系的角色、功能和原则。</p> <p>公共关系组织机构的类型及其特征。</p> <p>公共关系从业人员的类型及其工作范围，公共关系人员的培养和选拔。公共关系工作开展的基本程序和“四步工作法”的实施。</p> <p>不同类型公众的特点与分类公共关系工作。</p> <p>不同类型公众的心理特点以及公关工作中应当注意的问题。</p> <p>各类大众传播媒介的特点、功能及选择的原则。</p> <p>大众传播的写作技巧和发布技巧，新闻与公关广告。</p> <p>人际传播的特点、线路及手段。</p> <p>公关谈判、演讲、劝说、沟通的技巧。</p> <p>赞助、庆典、开放组织、展览、危机公关、举办会议等公关专题活动的技巧。公共关系与组织CI设计的关系及CI设计的主要步骤、方法。</p> <p>公关礼仪的性质与公共关系的个人礼仪、组织活动礼仪。</p> <p>企业公关中公共关系与整合营销、名牌战略、cS战略的关系。</p> <p>政府公共关系的特点与主要工作。</p>		

学 习 内 容	主要介绍公共关系的定义、公共关系的含义和公共关系的特征:阐明构成公共关系的基本要素,包括社会组织的特点、分类、能力,公众的特点、分类,传播的要素、活动过程、作用等;了解公共关系与宣传、广告、市场营销、庸俗关系等相关实践活动的联系与区别。
------------------	--

学习领域课程名称	广告心理实务	开课学期	第七学期
参考学时	32	学分	2
学 习 目 标	通过学习掌握设计的内涵、分类、原则、要求,心理学的产生发展、主要概念,从而更好的服务与消费者。		
学 习 内 容	第一章 设计心理学概述 第二章 设计的需要、动机理论和应用 第三章 设计师与设计心理 第四章 设计思维与创意 第五章 设计心理的微观分析 第六章 设计心理的宏观分析 第七章 设计艺术中的心理研究		

学习领域课程名称	图形图像处理二--矢量图形处理 AI	开课学期	第七学期
参考学时	48	学分	3
学 习 目 标	1、能理解矢量图形处理软件的特性与功能,熟悉文件类型和界面等基本知识。 2、能掌握 AI/CDR 的基本菜单的使用。 3、能利用绘图工具进行基本图形的绘制,图形对象的组织、管理、编辑,色彩和轮廓线的编辑。 4、能利用矢量绘图软件进行复杂矢量图形绘制、图形色彩填充、文本编辑、图形特效		

	以及位图的编辑处理的方法。
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1、矢量图与熟悉矢量制图软件； 2、图形绘制与编辑； 3、色彩填充和轮廓线编辑； 4、图形对象的组织与管理； 5、文本编辑处理； 6、图形特效处理； 7、位图编辑与处理； 8、图形打印和发布；

学习领域课程名称	POP 手绘设计	开课学期	第七学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	能针对广告产品消费群体的不同年龄、不同对象，对商品属性特征进行差异化表现，设计出受人欢迎的有促销效果的 POP 设计作品。		
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1、POP 风格。 2、POP 技术 3、POP 形式 		

学习领域课程名称	设计美学	开课学期	第八学期
参考学时	32	学分	2
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、能熟练运用色彩构成、平面构成、立体构成的基本知识和基本理论； 2、能熟练运用古典主义、浪漫主义、现实主义、现代主义、后现代主义等艺术思潮和流派的特征和美学主张； 3、具备丰富的想象和联想能力，能够熟练运用求异、发散、象征、延展、深入等思维模式进行文字内涵练习和图形同构创意； 4、培养良好的观察习惯和具备一定的分析、综合能力，能够及时分析消费者中存在的不同的审美情趣，适时调整创意方法； 5、能从美学的角度研究和评论广告作品，从而提高广告创造的能力和水平； 		

	<p>6、研究广告美学的属性，功能，对象等，从广告美学的理论和实践上探讨广告创作与传播的规律，不断丰富广告美学的理论体系；</p> <p>7、要求学生了解广告美学的基本理论和方法，会探讨广告美学的特征；</p> <p>8、能阐述马克思主义美学原理和美学基本概念，介绍当代美学的新方法论，新学说和新流派。</p>
学习内容	<p>1、了解广告美学是运用美学基础知识、美学相关能力研究广告中的美、美感和艺术美的课程，了解本课程是由美学基础知识、美学思潮和流派、广告案例分析和广告创意实训、创意思维训练五个部分组成的知识体系；</p> <p>2、培养学生对艺术作品的判断，其中主要是对广告作品的美的鉴赏能力，掌握美学的基本知识和鉴赏角度，指导学生将优秀的广告作品作为素材应用与广告的创作之中；</p> <p>3、认识生活对艺术创作的重要意义，在美的创作中主观与客观、内容与形式之间的关系，提高对广告设计中的艺术美的鉴赏能力，及时分析消费者中存在的不同的审美情趣，适时调整创意方法；</p> <p>4、展示、介绍、分析优秀广告作品的美感表现，提升学生的审美品位，使学生在具有鉴别和欣赏优秀广告作品能力的基础上，通过对美认识的过程，创作出具有美感效果的广告创意与广告作品；</p> <p>5、通过对优秀广告作品的分析，掌握荒诞与新奇、华丽与自然、幽默与哲理、.委婉与崇高等不同广告艺术美学表现风格；</p> <p>6、会熟知广告的色彩美的特点、功能，掌握广告的形式美的特征、运用的方式及效果，了解广告中音响的分类及表现形式，了解广告中音乐形象的特性及表现形式，掌握广告语言形式美的表现和语言形式美的根本成因；</p> <p>7、能把握对称功能和局限性，节奏的分类和审美心理节奏的特点，审美心理节奏与生理节奏的关系及在广告中的应用。掌握适应消费者的审美心理节奏的注意要点，和谐的特点、基本类型及其在广告创作中的体现；</p> <p>8、通过广告审美心理分析，会运用广告的审美知觉、审美注意、审美记忆的特点；</p>

学习领域课程名称	广告赏析	开课学期	第三学期
参考学时	48	学分	3

学习 目 标	<ul style="list-style-type: none"> 1、能熟练从广告作品的定位、确定策略、实现创意的背景等形式完成分析广告设计作品； 2、会欣赏各类创意广告； 3、能根据不同时代和社会的美学思潮，理解广告欣赏作品； 4、能分析不同观赏者的审美心理。
学 习 内 容	<ul style="list-style-type: none"> 1、食品类广告欣赏； 2、饮料类广告欣赏； 3、酒类广告欣赏； 4、快餐类广告欣赏； 5、服装服饰广告欣赏； 6、钟表广告欣赏； 7、汽车广告欣赏； 8、IT 与电信业广告欣赏； 9、航空与快递广告欣赏； 10、传媒业广告欣赏； 11、家居及其他产品广告欣赏； 12、公益广告欣赏。

学习领域课程名称	Photoshop 基础与应用	开课学期	第四学期
参考学时	60	学分	4
学 习 目 标	<ul style="list-style-type: none"> 1、能掌握 Photoshop 的相关基础知识； 2、能熟练使用软件中各种工具和命令。 		

学 习 内 容	1、初识 Photoshop 2、开始在 Adobe Photoshop 中工作 3、选区的创建和编辑 4、绘图修饰与图像编辑 5、颜色的控制与应用 6、图层基础 7、文字工具 8、绘制路径与编辑矢量图形 9、通道和蒙版 10、滤镜 11、 照片处理 12、 海报招贴设计 13、 产品包装设计 14、 网页界面设计 15、 咖啡店标志制作 16、 牛仔风格广告创意设计 17、 水印创意插画设计
------------------	--

学习领域课程名称	标志与 VI 设计	开课学期	第七学期
参考学时	52	学分	3
学 习 目 标	<p>通过课程学习，掌握标志设计、企业形象系统设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能，同时获得相应的学习能力、应用能力、创造能力，强化学生的实践能力，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力，能胜任广告设计、装饰公司以及相关企业的宣传企划部门等的标志设计、企业形象宣传方案设计、推广、管理等工作，成为具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。</p>		
学 习 内 容	<p>系统学习标志图形标识、中英文字体形、标准色彩、企业象征图案及其组合形式。包括：企业名称、企业标志、企业标准字、标准色彩、象征图案、企业标语口号、企业吉祥物、专用字体等共计 8 大基本要素</p>		

--	--

学习领域课程名称	广告策划与创意	开课学期	第八学期
参考学时	52	学分	3

学习 目 标	学会广告策划与创意的理论和方法等专业知识，具备指导企业进行广告策划与执行。
学 习 内 容	广告策划的过程 广告策划的程序 广告媒体策划 广告战略策划 广告创意策划 广告策略策划 广告预算策划 广告要素表达 广告创意技法 广告文案设计 广告效果测定 广告策划书 CI 策划 广告策划书的撰写

学习领域课程名称	包装设计	开课学期	第八学期
参考学时	52	学分	4

学 习 目 标	1、会识别包装材料，熟悉包装发展历史，了解包装现状，紧跟包装行业发展趋势。2、 会根据产品特征选择合适的包装结构、包装材料、进行包装造型设计。 3、会 4、通晓包装的印刷与工艺。
------------------	--

学习内容	<p>1、包装的历史、发展和未来。</p> <p>2、包装的定位。</p> <p>3、食品及饮料、健康与美容产品、电子与文化产品、药品与保健品、礼品等包装结构设计、容器造型设计和包装平面视觉设计技巧。</p> <p>4、包装的印刷与工艺。</p>
------	---

学习领域课程名称	广告设计制作▲	开课学期	第九学期
参考学时	52	学分	3
学习目标	<p>1、会设计平面设计中所涵盖的各类设计内容，如卡片设计、碟面设计、广告设计、封面设计、包装设计、VI 设计等；</p> <p>2、能掌握广告设计的设计构想、表现技法、制作过程；</p> <p>3、能熟练应用广告设计的各类软件。</p>		
学习内容	<p>1、卡片设计 首届大学生音乐节海报招贴设计、 房地产广告设计</p> <p>2、广告设计 首届大学生音乐节海报招贴设计 、 房地产广告设计、 沃时代 DM 广告设计</p> <p>3、CD 设计 中国陶笛精选唱片设计、 经典儿歌选集 CD 设计</p> <p>4、书籍装帧设计 《中文版 CorelDRAW X6 完全自学手册》封面设计、《清代晋商大院建筑艺术》封面设计</p> <p>5、包装设计 饮品包装设计制作、 棉花糖包装、制作绿茶茶叶包装</p> <p>6、VI 设计 / 132</p> <p>7、彩平设计 / 168</p>		

学习领域课程名称	摄影基础	开课学期	第三学期
参考学时	60	学分	4

学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握摄影工具的使用方法和技术功能， 2、掌握摄影的各个机械技巧和人为技巧。
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1、摄影概述； 2、摄影器材与工作原； 3、良好的摄影曝光； 4、摄影用光； 5、摄影构图 ； 6、暗房技术； 7、摄影实训与实战。

学习领域课程名称	品牌策划与营销	开课学期	第四学期
参考学时	60	学分	4
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、能够了解营销策划岗位， 营销策划书撰写； 2、能掌握营销策划不同环境的分析； 3、能掌握品牌推广岗位、产品策划、价格策划、分销渠道策划、促销策划的基础知识。 		
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1、营销策划岗位认知； 2、营销策划书撰写； 3、营销策划环境分析； 4、品牌推广岗位认知； 5、产品策划； 6、价格策划； 7、分销渠道策划； 8、促销策划； 9、品牌推广操作。 		

学习领域课程名称	影视后期编辑 AE	开课学期	第九学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会 After Effects 软件的基本操作界面。 2. 能够了解行业内影视后期特效制作流程及方法。 3. 会 After Effects 软件操作方法，具备分析和解决实际业务问题的基本能力。 		
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1. AE 软件概述。 2. 素材管理及作品导出。 3. 遮罩与蒙版。 4. 三维、灯光与摄像机。 5. 特效综合实例制作。 		

学习领域课程名称	数码摄影摄像	开课学期	第六学期
参考学时	52	学分	3
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1. 明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。 2. 领会景别的划分，掌握取景构图的技巧，能根据拍摄需要，合理选择景别、构图。 3. 明白光线的造型作用，熟知布光技巧，能根据拍摄对象进行合理布光、用光。 4. 会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。 5. 学会镜头运用的基本技巧，会灵活使用轴线规则，能根据广告主要求拍摄短视频、微电影、形象宣传片等。 		
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1. 照相机、摄像机的基本操作。 2. 影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。 3. 影像布光、用光。 4. 静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。 5. 固定画面和运动画面构图，场面调度与轴线规则。 6. 综合摄影摄像实践，根据故事梗概切分镜头，进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。 		

学习领域课程名称	网页设计	开课学期	第九学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、能设计出具有鲜明视觉冲击力的页面设计； 2、能理解和掌握电商海报的表现方法； 3、能掌握文案基础知识； 4、会设计制作高点击率推广图； 5、能把控跳失率，拒绝“裸奔”首页。 		
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1、电商新人设计者如何快速成长； 2、电商黄金构图法； 3、恋上花样色彩 4、摄魂文案成熟记； 5、时尚视觉摩登轨迹； 6、创意海报； 7、高点击率推广图； 8、高转化详情页技巧； 9、把控跳失率，拒绝“裸奔”首页。 		

学习领域课程名称	UI 设计	开课学期	第八学期
参考学时	52	学分	3
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> 1. 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。 2. 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。 3. 使学生具备能从事 UI 系统的开发与设计能力，培养学生团队合作、及独立思考能力 		
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> 1. UI 设计基础 2. UI 设计基础原则 3. 用户研究 4. 界面设计 		

学习领域课程名称	海报设计	开课学期	第八学期
参考学时	52	学分	3
学习目标	1、能认识海报在现代视觉传达设计中的重要意义及地位； 2、能理解和掌握海报的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法； 3、能掌握海报设计基础知识； 4、会海报创意的视觉化表现和制作； 5、能达到基本的海报构思和初级设计。		
学习内容	1、海报设计基础准备； 2、海报设计实战； 3、海报设计秘籍突破。		

3. 专业拓展学习领域课程

本学习领域课程是在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力所拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质课程，面向平面广告设计、摄影摄像、网页美工、和新媒体运营岗位均设有拓展课。主要课程有：、林学概论/森林文化、CINEMA 4D、平面形态设计等。

学习领域课程名称	走进林业	开课学期	第九学期
参考学时	24	学分	1.5
学习目标	1. 能够正确了解森林的概念与特征、森林植物学基础、森林与环境的概念与关系以及森林的功能与效益； 2. 掌握森林植被恢复与重建理论、森林可持续经营以及林业生态工程建设理论等内容； 3. 掌握林木种子与苗木培育技术、人工植被调控技术、城镇园林绿化设计、森林健康与维护以及林业生态工程建设技术等内容； 4. 具有良好的道德素质，养成与人协作、团结奋进的社会能力； 5. 具有生态文明建设的意识和追求； 6. 树立马克思主义世界观、人生观、价值观，自觉履行社会主义核心价值观思想		

	要求。
学 习 内 容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国内外林业现状与发展趋势 2. 林学概论课程内容体系 3. 森林的概念与特点 4. 林分的特征及调查 5. 植物分类基础知识 6. 生物多样性 7. 我国主要造林绿化树种简介 8. 森林环境因子 9. 森林与环境作用的一般规律 10. 森林的分布 11. 我国的生态环境现状及存在的问题 12. 森林的功能与效益

学习领域课程名称	森林文化	开课学期	第九学期
参考学时	24	学分	1.5
学习 目 标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够正确理解“中国森林文化核心理念”，具有以人为本、天人合一的思想境界； 2. 掌握归纳、演绎、类比思维方式，并能加以运用； 3. 自觉构建物质文化、制度文化、理性文化三位一体的结构体系； 4. 具有良好的道德素质，养成与人协作、团结奋进的社会能力； 5. 具有良好的语言、文字表达能力和较深厚的文化素养； 6. 树立马克思主义世界观、人生观、价值观，自觉履行社会主义核心价值观思想要求。 		
学 习 内 容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国森林文化核心理念； 2. 中国森林文化中蕴含的归纳、演绎、类比的思维方式； 3. 森林文化结构体系； 4. 园林文化； 5. 树木文化； 6. 竹文化； 7. 花文化； 8. 茶文化； 		

	9. 山水画文化； 10. 森林保护。
--	------------------------

学习领域课程名称	二维设计基础	开课学期	第一学期
参考学时	60	学分	4
学习目标	1、能掌握二维形态要素的构成规律、形式法则等内容； 2、使学生会从感性和理性两方面去灵活有效地把握具有审美价值的视觉形态与形式。		
学习内容	1、形态的创造与构成； 2、色彩的感知与构成； 3、形与色的再创造； 4、文本整合。		

学习领域课程名称	图案与装饰	开课学期	第二学期
参考学时	60	学分	4
学习目标	1、能掌握图案基础知识、创新意识； 2、能了解图案装饰领域的理论和思维。		
学习内容	1、图案与装饰概述； 2、图案的形式美法则与构成形式； 3、图案装饰的应用实践； 4、装饰与服饰设计； 5、装饰与传统工艺设计； 6、装饰与公共空间设计； 7、基础训练 ； 8、图案装饰的技法训练； 9、风格训练 。		

学习领域课程名称	装饰画	开课学期	第二学期
参考学时	60	学分	4
学习目标	<p>1、能掌握装饰画基本理论知识的基础；</p> <p>2、能掌握黑白装饰画、彩绘装饰画、漆画、民间印染装饰画、特殊材料装饰画等不同装饰画的艺术特色及其具体制作方法、技巧等；</p> <p>3、掌握不同类型的装饰画的创作方法及表现技巧，充分发挥装饰画艺术表现力和创造力，提高学生们的艺术设计创新思维能力和实践动手能力。</p>		
学习内容	<p>1、装饰画概述；</p> <p>2、黑白装饰画；</p> <p>3、彩绘装饰画；</p> <p>4、漆艺装饰画；</p> <p>5、民间印染装饰画；</p> <p>6、特殊材料装饰画。</p>		

学习领域课程名称	平面形态设计	开课学期	第七学期
参考学时	52	学分	3
学习目标	<p>1、能对文字的形象能进行符合的设计；</p> <p>2、能灵活运用印刷字体、创意字体；</p> <p>3、能综合运用版面形式美法则，版面设计步骤，版面编排，对象特性要求的艺术处理以增强。</p>		
学习内容	<p>1、字体与版式意义等基础知识</p> <p>2、字体与版式的分与合；</p> <p>3、汉字绘写训练；</p> <p>4、拉丁字母绘写训练；</p> <p>5、创意字体绘写训练；</p> <p>6、根据设计主题要求对字体设计；</p> <p>7、编排设计概述 编排设计的历史发展与风格变迁；</p> <p>8、编排设计的基本原理及规律的认识；</p> <p>9、编排设计在平面设计中的应用；</p> <p>10、字体版式平面设计中的应用；</p> <p>11、数字媒体上的应用；</p> <p>12、空间、名牌产品上的应用；</p> <p>13、中国元素风格分表现。</p>		

学习领域课程名称	影视编剧理论及技巧	开课学期	第九学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	<p>能领会剧本编写理论，利用戏剧编写技巧指导影视广告剧本的写作。</p>		
学习内容	<p>1、编剧艺术规律。</p> <p>2、戏剧题材与主题思想。</p> <p>3、戏剧冲突。</p> <p>4、戏剧结构。</p> <p>5、戏剧人物。</p>		

	6、戏剧语言。
--	---------

学习领域课程名称	视听语言	开课学期	第五学期
参考学时	48	学分	3
学习目标	1、能够了解影视镜头语言运用的普遍规律； 2、会通过画面和声音进行叙事、表情达意； 3、通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，使同学能够搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。		
学习内容	1、 影视广告视听语言导论。视听语言：一个时代的语言；视听语言的构成元素；影视广告视听语言的特性； 2、作为影视广告的影像。镜头； 景别； 角度；画框与构图； 运动；光线； 色彩；场面调度；影视广告影像的特性； 3、 作为影视广告的声音。人声；音效；音乐；声画关系；影视广告声音的特性； 4、作为影视广告的剪辑。蒙太奇；剪辑的基本原则；电影的时间与空间；影视广告剪辑的特性。		

学习领域课程名称	CINEMA 4D (C4D)	开课学期	第八学期
参考学时	52	学分	4
学习目标	1、会熟练操作 C4D 软件。 2、会用 C4D 进行三维造型设计。 3、会用 C4D 进行简单动画制作。		
学习内容	1、三维建模。 2、为模型添加材质、灯光等效果，渲染静态立体模型。 3、利用时间轴和 mograph 功能，制作简单动画效果制作。		

学习领域课程名称	互联网思维与创新设计	开课学期	第九学期
参考学时	40	学分	2.5
学习目标	<p>1、领悟“互联网+”的大生态背景，学会拥抱互联网，适应“互联网+”时代下的生产格局。</p> <p>2、会利用物联网思维设计新型商业模式。</p> <p>3、清楚云计算、大数据、共享经济理念，学会跨界、共享、融合的思维模式，进而进行新型的广告策划、新媒体运营等。</p>		
学习内容	<p>1、用户思维，站在“用户为中心”的角度深度思考问题，从市场定位、产品研发，生产销售及售后服务整个价值链的各个环节中，都要把握住用户的想法。</p> <p>2、简约思维，在整个产品规划和品牌定位中要聚焦于一点，做到专注。</p> <p>3、极致思维，无论在哪个环节，都要把相关事务做到最好，尤其是产品，更要超出用户预期。</p> <p>4、迭代思维，以“快”占领制高点，针对用户的建议做出最快速度的调整。</p> <p>5、流量思维，通过免费服务不断积累用户，当用户积累到一定数量，则会产生质的改变。</p> <p>6、互联网时代的创新设计。</p>		

学习领域课程名称	新媒体运营与营销	开课学期	第九学期
参考学时	40	学分	2.5
学习目标	<p>学会新媒体运营的各种技能。</p> <p>学会制作封面图、二维码、GIF图、H5和短视频更新运营技能。</p> <p>3、掌握社群裂变、社群打卡和社群管理工具。</p>		
学习内容	<p>1、新媒体图片处理技能。</p> <p>2、新媒体图文排版技能。</p> <p>3、新媒体表情包处理技能。</p> <p>4、新媒体H5动画制作。</p> <p>5、社群运营技能。</p> <p>6、短视频处理技能。</p>		

4. 实践性教学环节

学期	实训项目			实训内容
1	二维造型基础实训（30学时）	项目 1	图形设计	利用点线面表现《人与自然》
		项目 2	肌理表现创作	利用拼贴来表现物体肌理
2	图案与装饰（30学时）	项目 1	黑白装饰画创作	利用点线面和黑白两色绘画人物头部
		项目 2	色彩装饰画创作	利用色彩装饰的方法绘画植物或者传统图案
3	摄影基础（30学时）	项目 1	人物摄影	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
		项目 2	景物摄影	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
4	Photoshop 基础与应用（30学时）	项目 1	炫酷效果制作	在校内广告实训中心进行炫酷效果设计实训
		项目 2	水滴制作	在校内广告实训中心进行水滴设计实训
		项目 3	标志制作	在校内广告实训中心进行标志设计实训
5	图形图像处理实训（30学时）	项目 1	数码照片处理	在校内广告实训中心进行数码照片倾斜校正、数码照片色调调整、人物美化、制作数码相册制作实训
		项目 2	插画设计	在校内广告实训中心进行平面广告图形创意设计实训
		项目 3	贺卡设计	在校内广告实训中心进行贺卡设计实训
		项目 4	桌面壁纸设计	在校内广告实训中心进行桌面壁纸设计实训
6	数码摄影摄像与制作实训（30学时）	项目 1	专题照片拍摄	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
		项目 2	视频素材拍摄	在校内多媒体实训室或校外拍摄视频素材
		项目 3	视频小故事创作	校外拍摄素材，在校内完成视频小故事后期编辑
7	标志与 VI 设计实训	项目 1	VI 手册设计	设计制作一本 VI 手册

	(30 学时)			
8	包装设计实训 (30 学时)	项目 1	酒类包装设计	红酒、白酒、米酒包装设计 (酒瓶和标签)
		项目 2	饮料包装设计	果汁、绿茶、红茶、矿泉水 (瓶和标签) 包装设计
		项目 3	标签设计	酒类、饮料标签设计
9	平面形态设计实训 (30 学时)	项目 1	宣传册设计	某个公司或产品宣传册设计
		项目 2	名片设计	相关公司或产品名片设计
		项目 3	产品输出	产品输出
10	顶岗实习 (720 学时)	项目 1	熟悉工作岗位	熟悉平面设计、视频设计、摄影摄像、网页设计、新媒体运营等岗位工作流程。
		项目 2	知识与技能提高	针对平面设计、视频设计、摄影摄像、网页设计、新媒体运营等岗位要求, 尽快掌握相关知识与技能, 并适应岗位要求。
11	顶岗实习总结与交流 (30 学时)	项目 1	各岗位代表分享	平面设计、视频设计、摄影摄像、网页设计、新媒体运营等岗位的总结
		项目 2	交流讨论	各个岗位所需的技能和知识的交流
		项目 3	总结	岗位实习后的心得分享

(二) 教学安排

1. 学时和学分要求

表 5 广告设计专业 (五) 学时与学分要求表

学习领域	类别	课程门数	学时			学分	
			计划安排	毕业要求	所占比例 (%)	计划安排	毕业要求
公共基础学习领域	必修课	19	1312	1312	32%	77.5	77.5
	选修课	7	76	44		4.5	2.5
专业 (技能) 学习领域	必修课	29	1358	1358	32%	83.5	83.5
专业拓展学习领域	选修课	17	728	396	9.3%	47	24.5
项目实训与综合实训			390	390	9.1%	14	13
顶岗实习及顶岗实习总结与交流			750	750	17.6%	25	25
毕业总学分最低要求			4614	4250	100%	251.5	226

2. 教学组织与管理

(1) 教学时间分配

表 6 广告艺术设计专业教学时间分配表

学 年	学 期	理论与 实践课 程教学	专业（劳动教育） 实践训练			军训入 学教育	复习 考试	节假日 运动会	顶岗实 习总结 与交流	毕业 教育	合计
			实习与 实训	劳动 教育	顶岗 实习						
一	1	15	1			2	1	1			20
	2	17	1				1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	17	1				1	1			20
三	5	17	1				1	1			20
	6	16	2				1	1			20
四	7	15	3				1	1			20
	8	16	2				1	1			20
五	9	11	1		6		1	1			20
	10	0			18				1	1	20
合计		142	12		24	2	9	9	1	1	200

(2) 课程教学进程计划

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时													
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共基础学习领域	必修课	1	哲学与人生	A	2.0	36 (0)	讲授	√		2/36													
		2	经济政治与社会	A	2.0	36 (0)	讲授	√			2/36												
		3	心理健康与职业生涯	B	2.0	36 (10)	讲授		√			2/36											
		4	《思想道德与法治》	B	3	48 (8)	讲授 社会实践		√					3/40		每学期 2 学时 (社会实践)							
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64 (16)	讲授 社会实践	√							3/48	每学期 4 学时 (社会实践)							
		6	体育与健康	B	10.5	168 (152)	理实一体		√	2/30	2/30	2/30	2/30	2/24	2/24								
		7	英语	B	9.0	144 (44)	理实一体	1.3√	2.4√	2/30	2/30	2/30	4/54										
		8	语文	A	9.0	144 (0)	讲授	2.4√	1.3√	2/30	2/30	2/30	4/54										
		9	数学	A	9.0	144 (0)	讲授	1.3√	2.4√	2/30	2/30	2/30	4/54										
		10	大学英语	B	4	64 (20)	理实一体		√					2/32	2/32								
		11	艺术	B	2.0	36 (18)	理实一体		√		2/36												
		12	历史	A	4.5	72 (0)	讲授		√			4/72											
		13	计算机基础与操作	B	6.5	108 (28)	理实一体	√		4/54	4/54												
公共	必修课	14	就业指导	B	1	16 (4)	理实一体		√											2/16			

学习领域	对行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周
基础学习领域		15	形势与政策	A	1	40(8)	讲授		√					每学期8学时				8学时 (社会实践)	
		16	大学生创新创业基础	B	2	30(6)	理实一体		√					5-9 学期每学期6 学时					
		17	军事理论 (线上课)	A	2	36(0)	线上自学		√							√			
		18	军事训练	C	2	60(60)	实践		√	2周									
		19	劳动教育	C	2	30(30)	实践		√					5-9 学期每学期6 学时					
			21	人工智能导论 (线上课)	A	1.5	28(0)	线上自学										√	
选修课		22	大学生安全教育/国家安全教育 (线上课)	A	0.5	8(0)	线上自学		√							√			
		23	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	A	0.5	8	讲授		√								√		
	公共基础学习领域学时学分小计					80	1356(404)												
专业	各行动领域	020012A	美术欣赏	B	3	48(30)	理实一体		√	4/48									
(技	域共用	020022A	中外设计史	A	3	48	讲授		√			3/48							

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时											
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
										15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周		
能)	(专业基础课)	020032A	古典文学赏析	B	3	52 (30)	理实一体		√		4/52										
		020052A	文字欣赏	A	2	30	讲授		√				2/30								
		020072A	中国文化史	A	2	32	讲授		√					2/32							
		020092A	品牌策划与营销	B	4	60 (30)	理实一体		√				4/60								
		020112A	设计素描	B	3	48 (40)	理实一体		√					4/48							
		020122A	广告行业与策划设计	B	3	48 (10)	理实一体	√						4/48							
		020132A	图形图像处理一 (PS)	B	3	52 (40)	理实一体		√						4/52						
		020142A	设计色彩	B	3	48 (40)	理实一体		√							3/48					
		020162A	构成基础	B	3	48 (30)	理实一体		√							3/48					
				020182A	大学语文	A	2	32	讲授		√						2/32				
		020202A	公共关系	B	1.5	28 (10)	理实一体		√							2/3	2				
		020222A	广告心理实务	A	2	32	讲授		√							2/3	2				

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时										
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
										15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周	
		020242A	图形图像处理二—矢量图形处理 AI	B	3	48 (30)	理实一体		√							3/4 8				
		020302A	POP 手绘设计	B	3	48(40)	理实一体		√							4/4 8				
		020312A	设计美学	B	2	32 (10)	理实一体	√									2/32			
平面设计 岗位 (专 业核心 课)		020403A	广告赏析	B	3	48(20)	理实一体		√			3/48								
		020413A	Photoshop 基础与应用	B	4	60(40)	理实一体		√				4/60							
		020423A	标志与 VI 设计▲	B	3	52 (32)	理实一体	√								4/5 2				
		020433A	广告策划与创意▲	B	3	48 (24)	理实一体	√										3/48		
		020443A	包装设计▲	B	3	52(32)	理实一体		√									4/52		
		020453A	广告设计与制作▲	B	3	52 (40)	理实一体	√											6/52	
摄影摄像 岗位 (专 业核心 课)		020463A	摄影基础	B	4	60 (40)	理实一体		√			4/60								
		020473A	影视后期编辑 AE	B	3	48 (30)	理实一体		√										4/48	
		020483A	数码摄影与摄像▲*	B	3	52 (32)	理实一体	√							4/52					
新媒体运		020503A	UI 设计▲*	B	3	52 (32)	理实一体	√									4/52			

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周
营岗位 (专业核心课)	020513A	海报设计▲	B	3	52 (32)	理实一体	√								4/52				
	020523A	网页设计	B	3	48(30)	理实一体		√								4/48			
专业 (技能) 学习领域学时学分小计					83.5	1358(724)													
专业拓展学习领域	各领域共用素质拓展课	020544B	走进林业/森林文化/林业经济管理	A	1.5	24 (0)	理论		√							2/24			
		020564B	中华优秀传统文化 (线上课)	A	2	32(0)	线上自学		√						√				
		020574B	美育课程 (线上课)	A	1.5	28(0)	线上自学		√							√			
	平面设计岗位 (专业选修课)	020584B	二维设计基础/美术基础	B	4	60(50)	理实一体		√	4/60									
		020594B	图案与装饰/装饰画	B	4	60(50)	理实一体		√		4/60								
	020614B	平面形态设计 (字体与版式) /版式设计	B	3	52 (32)	理实一体		√							4/52				
	020634B	数字图形创意 (CINEMA 4D) /3DMax	B	3	52 (32)	理实一体		√								4/52			

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时											
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
										15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周		
	岗位(专业选修课)	020644B	影视编剧理论及技巧/视听语言	B	3	48(24)	理实一体		√					4/48							
	新媒体运营岗位(专业选修课)	020664B	互联网思维与创新设计/新媒体运营与营销	B	2.5	40(24)	理实一体		√											4/40	
专业拓展领域学时学分小计						24.5	396(212)														
课内总课时、总学分、周学时						188	3110(1340)			22	24	24	24	21	23	21	21	20			
综合实践教学环节	020675A	二维造型基础综合实训	C	1	30	实践		√	1周												
	020685A	图案与装饰综/装饰画合实训	C	1	30	实践		√		1周											
	020695A	摄影基础综合实训	C	1	30	实践		√			1周										
	020705A	Photoshop基础与应用综合实训	C	1	30	实践		√				1周									

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时											
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
										15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周		
	020715A	图形图像处理—综合实训	C	1	30	实践		√					1周								
	020735A	数码摄影摄像与制作综合实训	C	1	30	实践		√						1周							
	020755A	标志与VI设计综合实训	C	1	30	实践		√							1周						
	020765A	平面形态设计综合实训	C	1	30	实践		√							1周						
	020775A	包装设计综合实训	C	1	30	实践		√								1周					
	020785A	1+X证书考证培训周	C	4	120	实践		√						1周	1周	1周	1周	1周			
	020795A	顶岗实习	C	24	720	实践												6周	18周		
	020815A	顶岗实习总结与交流	C	1	30	实践														1周	
	综合实践教学环节小计					38	1140														
其他教学环节		复习考试	-							1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	
		毕业教育	-																		1周
		节假日运动会	-								1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周
		其他教学环节小计									3周	1周	1周	1周	1周	2周	3周	2周	7周	20周	

学习领域	对应行动领域	课程编码	学习领域	课程类别	学分	学时	教学方式	考核方式		各课程按学期设置的周课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								考试	考查	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
					226	4250 (2480)				15周	17周	17周	17周	17周	16周	15周	16周	11周	0周
总学时、总学分										20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周

注：课程类别：A——纯理论课；B——理论+实践课；C——纯实践课。▲——专业核心课程；*——双创改革课程。

(3) 综合实践教学项目安排

表 8 广告艺术设计专业综合实践教学项目安排表

学期	实训项目			实训内容
1	二维造型基础 实训(30学时)	项目 1	图形设计	利用点线面表现《人与自然》
		项目 2	肌理表现创作	利用拼贴来表现物体肌理
2	图案与装饰/z 装饰画 (30学时)	项目 1	黑白装饰画创作	利用点线面和黑白两色绘画人物头部
		项目 2	色彩装饰画创作	利用色彩装饰的方法绘画植物或者传统图案
3	摄影基础 (30学时)	项目 1	人物摄影	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
		项目 2	景物摄影	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
4	Photoshop 基 础与应用 (30学时)	项目 1	炫酷效果制作	在校内广告实训中心进行炫酷效果设计实训
		项目 2	水滴制作	在校内广告实训中心进行水滴设计实训
		项目 3	标志制作	在校内广告实训中心进行标志设计实训
5	图形图像处理 实训(30学时)	项目 1	数码照片处理	在校内广告实训中心进行数码照片倾斜校正、数码照片色调调整、人物美化、制作数码相册制作实训
		项目 2	插画设计	在校内广告实训中心进行平面广告图形创作设计实训
		项目 3	贺卡设计	在校内广告实训中心进行贺卡设计实训
		项目 4	桌面壁纸设计	在校内广告实训中心进行桌面壁纸设计实训
6	数码摄影摄像 与制作实训 (30学时)	项目 1	专题照片拍摄	在校内多媒体实训室和广告实训中心完成专题照片拍摄
		项目 2	视频素材拍摄	在校内多媒体实训室或校外拍摄视频素材
		项目 3	视频小故事创作	校外拍摄素材,在校内完成视频小故事后期编辑
7	标志与 VI 设	项目 1	VI 手册设计	设计制作一本 VI 手册

	计实训 (30 学时)			
8	包装设计实训 (30 学时)	项目 1	酒类包装设计	红酒、白酒、米酒包装设计 (酒瓶和标签)
		项目 2	饮料包装设计	果汁、绿茶、红茶、矿泉水 (瓶和标签) 包装设计
		项目 3	标签设计	酒类、饮料标签设计
9	平面形态设计 实训 (30 学时)	项目 1	宣传册设计	某个公司或产品宣传册设计
		项目 2	名片设计	相关公司或产品名品设计
		项目 3	产品输出	产品输出
10	顶岗实习 (720 学时)	项目 1	熟悉工作岗位	熟悉平面设计、视频设计、摄影摄像、网页设计、新媒体运营等岗位工作流程。
		项目 2	知识与技能提高	针对平面设计、视频设计、摄影摄像、网页设计、新媒体运营等岗位要求, 尽快掌握相关知识与技能, 并适应岗位要求。
11	顶岗实习总结 与交流 (30 学时)	项目 1	各岗位代表分享	平面设计、视频设计、摄影摄像、网页设计、新媒体运营等岗位的总结
		项目 2	交流讨论	各个岗位所需的技能和知识的交流
		项目 3	总结	岗位实习后的心得分享

七、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1, 双师素质教师占专业教师比例为 60%, 专任教师队伍根据职称、年龄, 形成合力的梯队结构。

2. 师资标准

(1) 专任教师标准

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有广告设计、广告学、艺术设计、影视制作、多媒体设计、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 2 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

(2) 专业带头人标准

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外广告设计与制作行业、专业

发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(3) 骨干教师标准

根据骨干教师岗位任职标准,通过到合作企业顶岗实践、参加重点高校、教育部高职师资培训基地学习、闽台联合高职师资培训基地培训,鼓励教师参加实际操作训练,取得相应专业的职业资格证书或专业技能考评员资格证书;鼓励教师以半脱产形式参与校企合作应用技术研究项目或企业科研项目,鼓励专业教师在合作企业中兼职担任专业技术职务,鼓励教师参加学历提高学习,改善学历结构。在专业教师中选拔青年教师分别到南平电视台或闽北日报广告公司、南平光辉广告公司锻炼,提高教师的实践动手能力和技术研发能力,使他们分别成为广告设计、计算机制图及处理软件、影视编辑中心、影视传播方面的技术骨干与能工巧匠。依据学院《专任教师聘任与管理办法》,制定系部《专任教师聘任与管理办法实施细则》,明确专任教师“一岗三职”,即:骨干教师既要负责教学工作、又要做好学生教育工作,还必须为行业企业提供科技服务。

(4) 兼职教师标准

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求如下表:

表9 广告艺术设计专业职业能力学习领域课程的师资配置与要求表

序号	课程名称	能力要求	专任教师 (人)	兼职教师 (人)
1	平面形态设计(字体、版式)	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求,有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能:具有相当于平面设计中级以上的专业技能职称和资质。	1	1
2	标志VI设计	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能:具有相当于广告专业中级以上的专业技能和资质,熟悉VI设计与管理流程,有相关平面设计工作经验。	2	1
3	广告设计与制作(平面和影视)	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能:具有相当于广告设计中级以上的专业技能职称和资质。熟悉广告设计制作流程,有设计平面广告和视频广告的经验。	2	1
4	广告策划与	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能:具体有相	1	1

	创意	当于广告专业中级以上的专业技能和资质，熟悉广告策划运行流程，有相关广告策划管理工作经验。		
5	网页设计	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具体有相当于广告专业中级以上的专业技能和资质，熟悉网页设计设计流程，有相关网页美工设计工作经验。	1	1
6	广告摄影摄像	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具体有相当于摄影中级以上的专业技能和资质，熟悉广告摄影摄像制作运作流程，有相关广告摄影摄像工作经验。	1	1
7	海报设计	有丰富的专业理论知识和较高的操作技能：具体有相当于广告策划师中级以上的专业技能和资质，熟悉广告公司运作流程，有相关广告公司策划、设计工作经验。	1	1
8	广告行业与策划设计	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于广告设计师中级以上的专业技能职称和资质，有相关广告设计管理工作经验。	1	1
9	视听语言	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于广告设计师中级以上的专业技能职称和资质。	1	1
10	图形图像处理三（CINEMA 4D）	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于广告设计师中级以上的专业技能职称和资质，有相关广告设计管理工作经验。	1	1
11	包装设计	具有高等职业技术教育教学相关素质与要求，有丰富的专业理论知识和相关领域较高的操作技能：具有相当于广告设计师中级以上的专业技能职称和资质，有相关广告设计管理工作经验。	1	1
合 计			13	11

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

学院有标准专业教室 93 间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、大屏幕、视频展示台、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，一套录播系统，标准课桌椅等。拥有可视化智慧群控教室，每间教室都配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化群控。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。同时实现校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实践教学条件配置

(1) 校内实训基地

表 10 广告艺术设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	影视编辑实训室 2	主要满足广告、艺术设计、新闻采编专业学生后期影视制作，同时也承担图形图像处理、视频编辑、动画制作、网页设计等课程的实训与教学工作。安装了 AI、Ps、CorelDraw、AutoCAD、等各种学习软件，在这里学生经过规范的分阶段实训实习训练将理论与实际结合，使学生能够更好的掌握、巩固以及灵活运用相关理论知识，增强动手能力，最终成为综合应用型人才。	台式电脑、工作站、苹果计算机、图形工作站、教师讲台、扫描仪、投影机、功放音箱话筒、无线路由器

2	影视编辑实训室 1	<p>本实训室主要满足广告、艺术设计、新闻采编专业学生后期影视制作,同时承担图形图像处理、视频编辑、动画制作、网页设计等课程的实训与教学工作。安装了 Premiere 、 Photoshop 、 CorelDraw 、 AutoCAD、等各种学习软件,在这里学生经过规范的分阶段实训实习训练将理论与实际结合,使学生能够更好的掌握、巩固以及灵活运用相关理论知识,增强动手能力,最终成为综合应用型人才。</p>	<p>台式电脑、工作站、苹果计算机、图形工作站、教师讲台、扫描仪、投影机、功放音箱话筒、无线路由器</p>
3	摄影摄像实训室	<p>主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练,为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。</p>	<p>索尼 PXW-X160 专业数码摄像机、数码单反相机广角镜头、外置闪光灯、影室闪光灯、三角架、枪型话筒、新闻灯、防雨罩、测光表、影视灯架、联想电脑</p>
4	美术基础实训室	<p>本实训室主要承担素描,设计色彩,构成基础等课程,学生将通过这些课程的学习掌握和运用绘画造型的基础知识、色彩基础理论和基本技能,培养学生对客观物的观察、分析、理解和表现能力,为进一步的专业学习和艺术创作打下一个良好的基础。</p>	<p>静物写生台,画架、储物柜、射灯、电脑等</p>
5	广告策划工作室	<p>本实训室主要承担广告策划,图形图像处理,UI 设计等课程,学生将通过这些课程的学习掌握和运用广告策划的基础知识、UI 设计理论和新媒体运营基本技能,培养学生对客观物的观察、分析、理解和表现能力,为进一步的专业学习和艺术创作打下一个良好的基础。</p>	<p>台式电脑、工作站、苹果计算机、图形工作站、教师讲台、扫描仪、投影机、功放音箱话筒、无线路由器</p>

6	VR 虚拟现实实训室	<p>加强生产性实训基地建设,达到产、学、研、训、赛、考一体化和实训生产化的要求.在体验虚拟现实场景的基础上,后期通过专业VR编辑软件Unity学习,争取实现学生自主设计、自主研发虚拟现实模块的工作能力。</p>	<p>VR 虚拟现实体验模块五个、雪山吊桥 VR 现实展示区一个、虚拟现实工作站两台,另外还配备有虚拟现实头盔、VR 数据手套、VR 全景拍摄摄像机等</p>
7	协同创新中心实训室	<p>“协同”,主要强调的是广告设计诸多能力的协同,如广告调查、广告目标确定、广告主题表现、广告计划、广告设计、广告媒体、广告预算、广告效果测评等;也是各个实验室之间的协同,如摄影、新媒体、协同中心、视频播出等。本实训室主要围绕教学过程中改革教学方法,强化实践技能教学,夯实校企合作,实现人才互通、资源共享的建设目标,一改以往实训室教学实践功能单一的弱点,真正实现策划、设计、制作、传达多种功能相融合,进而实现高职院校为社会服务,为森林文化建设特色服务的社会职责。</p>	<p>专业图形工作站惠普电脑 50 台,液晶触摸交互广告屏、电子教室安全保障系统、实物展台等设备</p>
8	新媒体中心实训室	<p>本实训室可进行 4K 高清虚拟室内演播、4K 高清移动录播、录音采集制作等训练项目,可有效提高学生的摄影摄像、剧本策划、节目策划、后期编辑合成、录音处理等各个领域内的实践操作技能,有效提高学生的专业技能、综合素质和创新能力。帮助学生适应行业最新发展需求,提升学生们的实践操作能力和创意创新思维</p>	<p>全景蓝箱演播室、高清虚拟编辑系统、4K 液晶电视、索尼高清摄像机、触控一体机、高清 LED 显示屏等性能良好、业内先进的设备</p>

9	广告设计实训室	<p>本实训室先进的电脑设备进行比较复杂的设计、编辑类软件学习和实践,利用触控一体机,直观地进行案例演示和讲解,而且方便环保。学生们的上课积极性也得到充分调动,教学实践都能取得良好的效果。</p> <p>此外,很多课程的实习周视频作品也是在本实训室完成公映集体观影交流的,先进的视听设备为学生们观赏和交流视频作品提供了技术保障,相互点评交流更促进了学生们发现问题、自我反思、良性互动的实现。</p>	<p>惠普专业图形工作站 46 台, 84 寸触控一体机一台, 实物展台等教学设备。</p>
10	艺术设计综合实训室	<p>该实训室主要承担产品输出功能,艺术设计系学生可以在本实训室内将他们在其他实训室设计制作的广告海报、封面包装设计作品电子版经过高精喷绘,输出为成品,从而便于对外宣传展示。</p>	<p>户外高精喷绘机、大幅面室内写真机、冷裱机、立体平面两用 UV 打印机、3D 打印机、条幅打印机、触控一体机、实物展台等设备</p>

(2) 校外实训基地

表 11 广告艺术设计专业校外实训基地一览表

序号	依托单位	校外实习基地	主要功能作用
1	福州幽谷数字科技有限公司	福州幽谷数字实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
2	共青团南平市委	南平团市委宣传部实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
3	科达新技术开发有限公司	南平科达实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
4	闽北日报广告公司	闽北日报广告公司实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习

5	南平德赛技术装备有限公司	南平德赛高科实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
6	南平电视台	南平电视台广告部实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
7	南平光辉广告有限公司	南平光辉广告实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
8	南平合众传媒有限公司	南平合众传媒有限公司实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
9	南平省图办公设备有限公司	省图办公设备实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
10	南平智腾办公设备有限公司	南平智腾有限公司实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
11	福建日报东南网南平站	福建日报东南网实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
12	南平市广告协会	南平市广告协会实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
13	南平市世纪金秋广告传媒有限公司	南平市世纪金秋广告传媒有限公司实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
14	南平市旺达传媒有限公司	南平市旺达传媒有限公司实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习
15	延平区晨龙广告设计制作部	延平区晨龙广告设计制作部实习基地	承担广告艺术设计专业顶岗实习、课程实习

3. 信息化教学基本要求

学院以清华在线学习与移动 APP 为平台，建成数字化教学资源 428 门，其中院级精品在线开放课程 230 门，省级精品在线开放课程 15 门；建成院级专业资源库 7 个，省级专业资源库 2 个；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、

电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。遵循规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部和国家林草局“十二五”、“十三五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。广告艺术设计专业均选用国家正规出版社出版的合法、正规的规划教材。根据部分课程需要，任课教师自主编写部分校本教材，目前《海报设计》《图形创意》《广告策划》等已获学院立项。在充分了解和把握课程标准、学科特点、教学目标、教材编写意图，读懂教材的基础上，从课程内容入手，根据教学的具体需要，对课堂教学所需内容进行适当的调整、删减、增补、改编和浓缩，深入挖掘资源，灵活地组织教学，从而优化课堂教学，更好地实现教学目标。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆新馆落成后，每年投入一定资金购买专业书籍，能够满足专业知识拓展延伸学习。

3. 数字教学资源配置基本要求

依托学院的网络教学平台，我系制作了《图形图像处理》《图形创意》《广告策划》等数字化精品课程，通过这些教学资源，学生可以下载资料，观看教学视频，进行在线学习，通过链接多个知名艺术设计专业网站，为学生的拓展视野提供了专业平台。

本系精品课程网站：<http://www.fjlzy.com/> <http://220.160.201.103:8800/meol/index.do>

其他精品课程资源网站：中国大学慕课：<https://www.icourse163.org/>、爱课程：

<http://www.icourses.cn/home/>。满足学生主要专业技能学习和拓展的需要，满足学生之间、教师与学生之间的交流需要，平台内资源丰富并能够满足100%实训在线训练。

八、质量保障

（一）机制制度保障

1. “文化引领、综合提升”人才培养模式

以科学发展观为统领，以促进就业和改善民生为宗旨，以办学体制机制创新为突破口，根据国家广电总局《关于发展我国影视动画产业的若干意见》和福建省人民政府办公厅转发的由省信息产业厅、财政厅、文化厅等部门制定的《关于推动我省动漫产业发展的若干意见》精神，强化专业建设服务产业发展的理念，发展文化创意行业，寻找新的增长点，推动文化发展与经济发展，并且通

过在全社会推动创造性发展，来促进社会机制的改革创新。

围绕文化产业强省和森林文化建设目标，以培养文化创意类高素质技能型人才为目标，创新校企合作、工学结合、顶岗实习的专业建设运行机制；以文化建设顶层设计为关键，以课程体系建设为保障，以教学方法、教学内容改革为抓手，以产教融合，综合性、创新性人才培养为目标，最终实现“文化引领、综合提升”。

“文化引领、综合提升”人才培养模式将社会主义核心价值体系、现代企业优秀文化理念融入人才培养全过程，强化职业道德和职业精神培养，推进素质教育；在充分调查研究的基础上，对应行业和区域经济发展需求，与企业（行业）共同制订专业人才培养方案，培养目标职业岗位（岗位群）定位准确，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接；推行“双证书”制度，以工作过程为导向，对准岗位，培养岗位适用人才，瞄准证书，培养“双证书”人才，实现专业课程内容与职业标准对接；打破学科体系结构，依据职业岗位对知识、技能、素质的要求，同时充分考虑学生的职业生涯需要，选择教学内容、设置课程；在教学过程中能够不断吸收和消化新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准，引入行业企业新理念、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源，校企共建集实训实习、科技开发、职业培训和社会服务等功能的校内生产性实训中心；积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，实施精细化教学质量管，促进开放办学合作育人，校企共同完成教学任务；积极探索系统培养，推进中高职衔接，探索技能型人才系统培养的制度和形式；探索建立“校中厂”、“校联厂”、“厂中校”等形式的实践教学基地，推动实践教学改革；推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式；用现代信息技术改造传统教学模式，建设专业教学资源库，共享优质教学资源；努力建设校企合作产业实体，努力形成“专业+企业+师生员工”的专业建设模式；开展了应用技术研究、应用技术推广与咨询，并取得一定成效；打造一支以专业名师和高水平双师为灵魂、在省内同类专业发挥引领作用的省级双师教学团队；努力建立就业（用人）单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度；示范专业成为区域内专业教学指导中心、实习实训中心、师资培训中心、职业资格鉴定培训中心、行业或区域技能型人才培养中心、技术开发与推广中心；将广告艺术设计专业建设成为引领我省高职高专广告专业教育的发展，为国家振兴文化产业贡献力量，最终打造一个全国知名、省内领先的广告专业教育示范基地。

2. “纵横交错”的课程体系

为了将文化内容体现在课程体系中，专业构建了由“总——分——总”的“纵向”结构，拓展了“1+X”的“横向”课程结构，将涵盖哲学、美学、宗教、艺术、社会学等方面内容融入课程，提高了学生人文素质，拓展人文知识视野，构建了学生富有人文底蕴的知识框架。

3. 组织保障

(1) 广告艺术设计专业教学指导委员会

主任：成榕（福建林业职业技术学院图书馆馆长）

副主任：曾秀云 福建林业职业技术学院艺术设计系主任 副教授

潘亚茹 福建林业职业技术学院艺术设计 副教授

林芸菲 南平广告协会会长，南平市广电中心产业中心主任

赵君临 南平广告协会副会长，南平市倚天传媒总经理

成员：吴建成 南平市广告协会副会长、福建振兴广告传媒有限公司 总经理

戴振明 南平市广告协会副会长、南平天艺文化传媒有限公司 总经理

魏 民 南平市广告协会副会长、南平亮兴科技广告有限公司 总经理

林张清 福建日报社东南网南平站 站长

林扬锋 闽北日报社 编辑

张建红 福建林业职业技术学院艺术设计系教师 讲师

吴娅坤 福建林业职业技术学院艺术设计系教师 副教授

杨自绍 福建林业职业技术学院艺术设计系教师 讲师

黄春梅 福建林业职业技术学院艺术设计系教师 讲师

张继江 福建林业职业技术学院艺术设计系教师 讲师

秘书：董晴晴 福建林业职业技术学院艺术设计系 讲师

4. 校企合作制度与机制保障

(1) 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：

(2) 顶岗实习制度。顶岗实训作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了《福建林业职业技术学院学生顶岗实习管理与考评办法》，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

(3) 校企合作长效机制。包括校企合作的基本原则；校企合作的内容；校企合作的形式等。

(二) 质量管理保障

1. 教学资料建设与管理

广告艺术设计专业每年根据专业调研情况，完善本专业人才培养方案、实施性教学计划、教学任务、课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤表、实验实训指导书、顶

岗实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查，由教研室进行收集管理，每学期及时归档。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

2. 专业建设和教学质量管理

广告艺术设计专业每年开展专业调研、人才需求调研分析，每年依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。说明系部执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。说明每学期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

3. 教学实施管理

(1) 强化思政课程和课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

(2) 深化课堂教学模式改革。以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

(3) 推进信息技术与教学有机融合。结合课程特点，把信息技术广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广应用动画、仿真软件、在线课堂、微课及教学视频；将每一课堂的关键知识点、技能点生成不少于2个二维码，随堂进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

4. 教学过程管理

学院教务处成立院系两级督导机构情况，系部督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和高的情况。

5. 考核评价管理

(1) 公共基础学习领域的课程以及专业核心课评价采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和会熟练运用程度等进行综合评定。专业核心课程成绩由阶段测试成绩(不少于2

次,占30%)、日常考核成绩(不少于8次,占30%)和期末考试成绩(占30%)组成。非专业核心课程成绩由阶段测试成绩(不少于3次,占50%)和日常考核成绩(不少于8次,占50%)组成(课时总数小于35学时的阶段测试不少于2次、日常考核不少于5次)。阶段测试以技能测试、上机考试、课程平台考试、撰写小论文、课程设计、作品等为主日常考核以作业、实训报告、工作页、课程平台作业、汇报、演示等为主。采用闭卷考试课程,考试内容应以技术技能内容为主,且不低于70%。综合实训课程(实习周)的成绩由过程考核评价(40%)和实训成果考核评价(60%)组成。

(2)学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导,校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核,实行双方考核制度。

A.考核形式。考核分两部分:一是实习单位兼职指导教师对学生的考核,占总成绩的60%;二是校内指导教师对学生顶岗实习过程检查及实习报告进行评价,占总成绩的40%。

B.实习单位兼职教师对学生的考核。学生的顶岗工作可以在不同单位或同一单位不同部门或岗位进行,实习单位要对学生在每一部门或岗位的表现情况进行考核,校内指导教师实习结束对学生实习情况进行评分。企业考评由蘑菇丁学生端生成二维码邀请企业指导老师扫码产生成绩,通知学生打印顶岗实习企业考核表(实习单位需要盖章)并拍照上传电子版照片后带回学校作为佐证。

C.校内指导教师对学生的考核。校内指导教师要对学生在各实习单位每一部门或岗位的表现情况进行考核,校内指导老师要对学生顶岗实习过程检查情况和实习报告及时进行统计、检查、批改,在蘑菇丁APP上给出评价成绩。

D.顶岗实习成绩考核采取考查方式,成绩设优(90—100分)、良(76—89分)、及格(60—75分)、不及格(0—59分)四个等级。由实习单位和校内指导教师根据学生在实习过程中的表现、实习报告等评定实习成绩

九、毕业条件

(一)大学生体质健康测试合格

由基础部体育教研室组织测试认定。

(二)其他毕业条件

1.通过规定年限五年学习,修满本专业人才培养方案规定的所有课程(包括实践教学等各项教学活动),成绩全部合格,完成4250学时、226学分;其中:公共基础学习领域课程:完成1356学时、80学分;专业(技能)学习领域课程:完成1358学时、83.5学分;专业拓展学习领域课程:完成396学时、24.5学分;综合实践教学环节课程:完成1140学时、38学分。

2.达到本专业人才培养规格规定的知识、技能、素质的基本要求。

十、其他说明

1、本人才培养方案由艺术传媒设计系与南平市广告协会、南平市广联广告公司等单位联合开发。

2、主要撰稿人：董晴晴、张建红、林芸菲、赵君临、刘丰、田伟华、戴振民、

3、完成时间：2021年6月

十一、论证与审批

福建林业职业技术学院人才培养方案论证意见表

系部	艺术传媒系	专业名称	广告艺术设计		适 用	2021 级
专业 建设 指导 委员 会成 员	姓名	职称/职务	委员会职 务	工作单位	专业特长	
	曾秀云	副教授	主 任	福建林业职业技术学 院	艺术管理	
	成榕	副教授	副 主 任	福建林业职业技术学 院	广告策划	
	林芸菲	南平广告协会会 长	副 主 任	南平市广电中心	品牌策划	
	赵君临	南平广告协会副 会长	副 主 任	南平市倚天传媒	广告策划设计、媒体 运营	
	戴振明	南平广告协会副	成 员	南平天艺文化传媒有	户外广告设计、新媒	

		会长		限公司	体运营
	吴建成	南平广告协会副会长	成员	建振兴广告传媒有限公司	广告策划设计、媒体运营
	魏 民	南平广告协会副会长	成员	南平亮兴科技广告有限公司	广告设计、展会设计
	林张清	福建日报社东南网南平站 站长	成员	福建日报社东南网南平站	平面设计、摄影摄像
	林扬锋	闽北日报社 编辑	成员	闽北日报社	平面设计、电子编辑
	张建红	讲师	秘书	福建林业职业技术学院	摄影摄像
	吴娅坤	副教授	成员	福建林业职业技术学院	广告策划
	董晴晴	讲师	成员	福建林业职业技术学院	设计基础
	杨自绍	讲师	成员	福建林业职业技术学院	平面设计
	黄春梅	讲师	成员	福建林业职业技术学院	多媒体设计
	张继江	讲师	成员	福建林业职业技术学院	电商设计
	胡静婷	讲师	成员	福建林业职业技术学院	影视后期处理
专业建设指导委员会意见	<p>论证意见：重点围绕专业人才培养目标和培养规格定位、课程体系和实践教学体系设计、毕业要求、学时学分合理性等方面作出评价。</p> <p>人才培养目标上注重学生思想政治引领，注重学生人文素质、职业精神、创新能力和精益求精的工匠精神的培养，从事基层广告艺术设计工作所需要的专业知识，并具有较强的相关技能和基本能力精神，让学生做有文化的广告人！</p> <p>随着网络的快速发展，我们即将全面迎来 5G 时代，我们已经处于“人人都是媒体人”</p>				

的时代。这样的时代，需要既有过硬的思想政治素养，又有媒体融合能力的广告设计专业人才。为此，广告艺术设计专业以平面设计岗位为基础，兼有摄影摄像岗位和新媒体岗位，让学生毕业后同时具备平面设计、界面设计、广告策划、新媒体运营、摄影摄像及影像后期处理、短视频策划和制作等技能。

在课程体系设置中应增设学生人文素质方面的课程，提高学生文化素质；增设优秀网络课程，拓宽知识面；开设设计基础课程，注重学生的兴趣的培养，提高学生的审美水平；鼓励学生多参加社会关于广告设计专业方面的活动，从中获取实践经验和成就感，增强学生自信心；在专业建设过程中，邀请企业专家参与人才培养方案讨论修订，目标岗位设定、课程体系设定、课程建设和课程实践指导中，引进企业真实案例，让学生的课内所学即是企业所需、行业所需，真正做到学校与社会无缝对接，实现“校中厂”；同时，鼓励学生在课余时间到企业顶岗实践，由企业的师傅带着学生一起做项目，实现“厂中校”。

毕业要求中关于证书的选考方面，紧跟广告业的发展趋势，增设 1+X 等级证书和其他与广告专业相关的证书，供学生选考。

专业建设指导委员会主任（签字）：

年 月 日